Agende delle prenotazioni, un evergreen per i ristoranti di qualità

evid3-0da27161

interno In un momento in cui la ristorazione è sempre più automatizzata, dai touch screen interattivi alle app dedicate, il Reservation book, ovvero l'agenda delle prenotazioni, rimane ancora uno strumento immancabile in ogni ristorante che si rispetti. È amatissima dai ristoratori, ed è uno di quegli oggetti che non passano mai di moda, perché utile, elegante, insostituibile.

L'AGENDA CA' DEL BOSCO Da oltre dieci anni quella di Ca' del Bosco è ormai un consolidato strumento promozionale, che si dimostra efficace e molto apprezzato. Più che un'agenda è un libro: 800 pagine che, giorno per giorno, accompagnano la migliore ristorazione italiana nel lavoro quotidiano, raccontando con passione la storia di un'azienda, dei suoi vini e dell'affezione di questa ai suoi clienti. Solo la miglior ristorazione e i più fedeli wine bar sono i destinatari di questo esclusivo regalo, che permette a Ca' del Bosco di comunicare il proprio stile e la propria attenzione verso il mondo della ristorazione di alto livello, consentendole di creare e mantenere un circolo virtuoso di collaborazione tra diverse realtà del meglio del made in Italy. Viene edita in edizione limitata (non raggiunge le mille copie) e omaggiata ai migliori ristoratori del mondo, stampata in 5 lingue (inglese, francese, spagnolo, russo e italiano. Tra i tanti fortunati che la ricevono, abbiamo colto le impressioni di Giancarlo Perbellini, noto patron e cuoco veronese, imprenditore del buon gusto con i suoi ristoranti in Italia e all'estero. «Per noi - spiega Giancarlo Perbellini - l'Agenda di Cà del Bosco è il vangelo da leggere tutti i giorni. Lo utilizziamo in tutti i locali, alla Trattoria del Capitan della Cittadella (Vr), alla Locanda quattro cuochi, persino alla pizzeria Du De Cope e alla Pasticceria di Bovolone, fino Locanda Perbellini del Forte Village Resort (Santa Margherita di Pula). L'Agenda è uno strumento indispensabile di lavoro per non tralasciare note importanti, quali un compleanno, probabili intolleranze, il numero di tavolo, che sempre più numerosi clienti desiderano prenotare. È un tale oggetto cult all'interno della nostra azienda, che i miei dipendenti litigano per averne una copia in più. Bella, elegante, pulita, essenziale è diventata indispensabile!».

LE CLUB POMMERY Per diffondere in Italia la cultura al consumo di Champagne e alla conoscenza del territorio di origine, Vranken Pommery Italia ha presentato un nuovo ed esclusivo progetto: l'Agenda Prenotazioni 2013 "Le Club Pommery" dedicata ai locali Top Prestige. È un elegante volume di 800 pagine, con una tiratura limitata a 365 copie. L'Agenda si ispira al prestigioso Harry's Bar di via Veneto a Roma, icona di lifestyle per amanti del bien vivre e celebrities, immortalati dalle mitiche fotografie firmate da Rino Barillari, "il re dei Paparazzi", che ha segnato un'epoca nel costume italiano. Nell'agenda vengono riprodotte immagini e ritratti dei personaggi della Dolce Vita.

S.PELLEGRINO RESERVATION BOOK Anche Acqua S. Pellegrino ha una Reservation Book , pubblicazione annuale riservata ai suoi clienti di fiducia nel mondo. Nel 2014 sono state stampate 12.000 copie, per il 2015 ne sono previste 14.000 in nove lingue diverse. Il Reservation Book è caratterizzato da un macrotema e da 12 sottotemi connessi. Il macrotema di quest'anno sarà legato al filo conduttore tematico di Expo 2015 "Nutrire il pianeta. Energia per la vita", dal titolo Discovering ingredients of global cuisine: i sottotemi saranno rappresentati da 12 alimenti, declinati nelle diverse interpretazioni delle cucine di tutto il mondo.

L'AGENDA DI TERRA MORETTI Terra Moretti, di Erbusco, in Franciacorta ha chiesto invece la collaborazione del grande fotografo Oliviero Toscani, per un'Agenda speciale, che mantiene lo stile classico dei libri delle prenotazioni, ma griffato Terra Moretti e ricco di belle immagini, fantasiose composizioni per ogni settimana, pagine speciali per il pranzo e per la cena. L'impostazione è quella classica del Libro delle prenotazioni ma l'immagine è estrosa e frizzante come le bollicine dei vini Moretti. Gli still life sono così suggestivi e realistici che viene voglia di allungare una mano e afferrare il bicchiere o la bottiglia della foto. «L'agenda potrebbe essere un oggetto - spiega Francesca Moretti - apparentemente solo pratico, funzionale al lavoro che si sta svolgendo, ideato graficamente per essere facile da compilare, da organizzare, da consultare, da integrare, per catalogare, per archiviare, per analizzare e perché no, per fare statistiche, per cogliere tendenze, abitudini, dei cambiamenti di consumo tra i clienti più affezionati. Abbiamo chiesto ad Oliviero Toscani di giocare graficamente attraverso le immagini, con una materia prima che fosse fortemente rappresentativa dell'identità Italia: la pasta, quella buona e di grande qualità come quella dell'amico Benedetto Cavalieri di Maglie in Puglia, frutto di un "saper fare" in sintonia con il pensiero enologico di Terra Moretti. Un'Agenda che crea rete, quindi, che genera relazioni, un'agenda che vorremmo diventasse un po' come quei libri o quelle particolari riviste che si conservano per collezione».

BOOKING WINE EDITION L'AGENDA PER L'ANNO DI EXPO In vista di Expo 2015, Fiera Milano Media presenta Booking Wine Edition, un prodotto editoriale assolutamente unico che nasce con lo scopo di diventare strumento di servizio per i ristoratori, un libro delle prenotazioni suddiviso per mesi

e giorni che offre in più informazioni e curiosità sul mondo vino. Indispensabile per gli esercenti; efficace per gli investitori; intrigante per chi la riceve. in dono. Booking Wine Edition non sarà solo una semplice agenda, ma un vero e proprio strumento di informazione e lavoro. Per questo Fiera di Milano Media ha coinvolto nel progetto un gruppo di lavoro con competenze specifiche sul vino italiano e internazionale, sulle consuetudini a tavola nel mondo, sulle aree di produzione italiane, sulle migliori tecniche e gli accorgimenti di servizio. Booking Wine Edition nel 2015 avrà due eleganti edizioni (gennaio/giugno e luglio/dicembre).