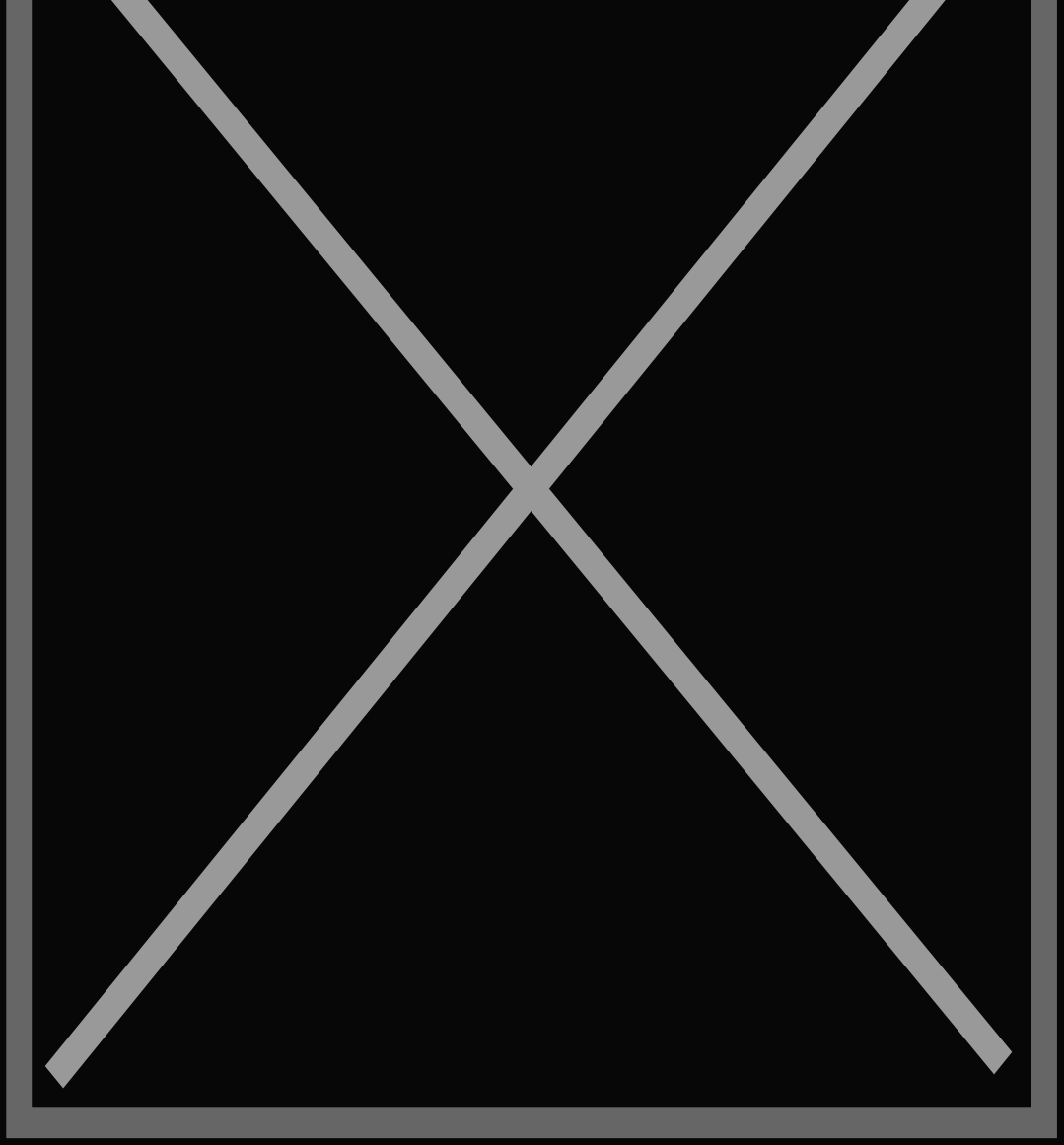
Weekly Tv/ Fuoricasa e green, rum La Hechicera, Tequila Sunrise

screenshot-20220202-025300-video-player-8c808557

Anche nel fuoricasa oggi la parola d'ordine è sostenibilità, senza rinunciare alla creatività; Pernod Ricard rilancia il rum premium colombiano La Hechicera; storia e ricetta del Tequila Sunrise.

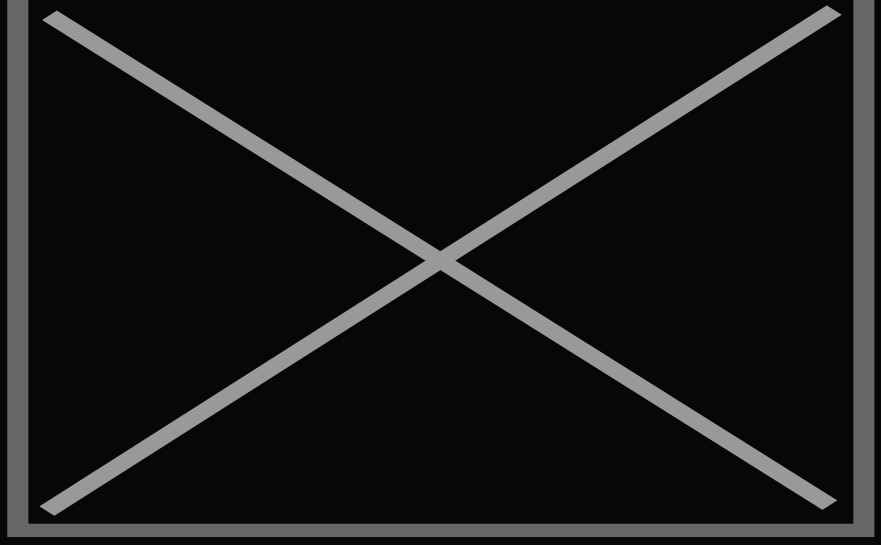
Questi i temi della puntata di questa settimana di **Mixer Weekly Tv** (un'idea di Nicole Cavazzuti), il video notiziario di *Mixer Planet* che propone in pochi minuti attualità, approfondimenti su idee innovative ed eventi e un viaggio nel mondo del bere miscelato, tra storia e ricette di drink storici.

[caption id="attachment_174317" align="aligncenter" width="553"]



Matteo Oriani[/caption]

In questa puntata



Fuoricasa e sostenibilità: non solo attenzione a sprechi e consumi. Spazio alla creatività "green": al Savoy Hotel di Londra nascono i cocktail Ecospirits, mentre in Italia si diffondono le cannucce di agave o fatte con gli ziti...

Pernod Ricard rilancia La Hechicera: dopo avere acquisito la maggioranza dell'azienda, il colosso francese investe anche in Italia nella promozione del rum premium colombiano.

History cocktail: storia e ricetta del Tequila Sunrise, fresco e fruttato. Amato dai Rolling Stones e dagli Eagles.

Leggi anche:

Sostenibilità al centro della mixology. Anche nelle competizioni

Sostenibilità e qualità dei prodotti: il Pnrr può far volare il food

Mai Tai, ricetta: il classico e due twist gustosi e replicabili. Video