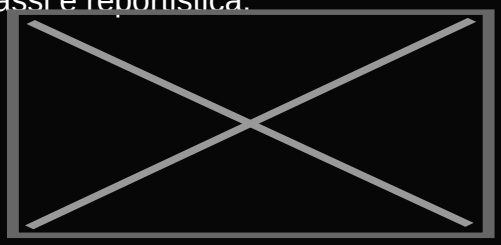
Partnership: nuovo e-commerce per Ferrero insieme a Deliverti

ferrero-93d396db

Nel 2021 Ferrero ha incaricato Deliverti di sviluppare il proprio canale e-commerce inaugurando una partnership che ha condotto a risultati significativi nell'anno appena concluso.

L'obiettivo della collaborazione è lo sviluppo dello **shop online** di Ferrero coordinando ogni aspetto del flusso di vendita, dallo sviluppo dell'applicativo utilizzato per consentire la **personalizzazione dei prodotti** a quello di gestione delle attività di magazzino, e ancora, dal packaging degli articoli alla fatturazione, incassi e reportistica.

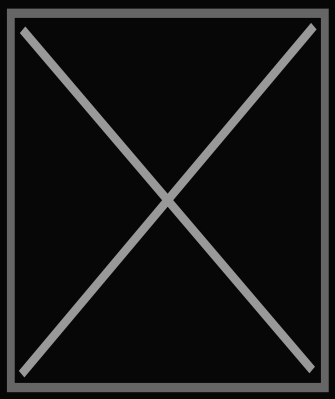


Deliverti ha mas simizzato la copertura della customer care nello shop Ferrero, prevedendo inoltre l'**integrazione di un servizio di live chat** oltre che un supporto via mail e telefonico, mirato a rendere l'esperienza di acquisto ancora più user centred.

La partnership tra Ferrero e Deliverti nasce nel 2021, anno in cui il fenomeno degli acquisti online è protagonista di una **crescita esponenziale, legata in parte anche all'attuale momento socio economico.** Nel corso del 2021, il comparto del retail online in Italia ha confermato una crescita del +18% rispetto all'anno precedente.

*"L'innovazione di questo progetto sta nel rendere unico il prodotto per il lancio di un nuovo canale distributivo, disintermediando il rapporto con il consumatore. Mi ha colpito la capacità di Ferrero di **interpretare in un modo così efficace il tema dell'e-commerce**, utilizzando una strategia di personalizzazione che esalta l'univocità del prodotto"* commenta **Fabio Scalet**, CEO di Deliverti.

“La partnership con Ferrero siglata nel 2021 ha rappresentato per noi una grande ***opportunità di consolidare ulteriormente la nostra presenza sul mercato*** *e soprattutto di curare lo sviluppo di strategie e-commerce in full outsourcing sempre più ambiziose”,* aggiunge **Giulio Cupini**, General Manager della società.



In linea con l’intento di personalizzare alcuni prodotti del catalogo Ferrero,

Deliverti ha curato, durante il periodo delle festività natalizie, **il lancio di campagne basate sulla customizzazione di prodotti come la Nutella** o le confezioni personalizzate Kinder. Il progetto di personalized marketing ha consentito all’azienda Ferrero di lavorare sulla fidelity e grazie anche all’offerta esclusiva di prodotti non disponibili presso i canali tradizionali di vendita della GDO.

La partnership tra Ferrero e Deliverti proseguirà nel nuovo anno con l’obiettivo condiviso di migliorare i risultati ottenuti nel 2021 e di collaborare allo **sviluppo di strategie innovative** per ampliare ulteriormente le prospettive di crescita e di fatturato dello shop online.