Liquori delle Sirene: la strategia di lancio di Americano Bianco

liquori-delle-srene-e2ea7992

La fondatrice di Liquori delle Sirene, oggi distribuita in Italia da Rinaldi 1957, lo sa bene. Non basta lanciare un valido prodotto per avere successo. No. Bisogna anche saperlo supportare con un'adeguata campagna marketing.

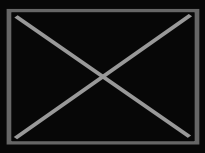
Liquori delle SireneEd Elisa Carta ha le idee chiare. Anima dell'azienda Liquori delle Sirene, otto anni fa ha avviato l'attività e adesso ha appena lanciato il nuovo Americano Bianco Sirene, fratello di Americano Rosso Sirene introdotto sul mercato a marzo 2021.

Quali sono le strategie per sostenere la new entry? Due, essenzialmente: da una parte la collaborazione con bartender italiani per creare twist dei classici più blasonati a partire dallo Spritz, dall'altra una competition nel segno dei prodotti dell'azienda.
Vuoi saperne di più sulla gara di Liquori delle Sirene? Scopri tutti i dettagli nel video servizio.

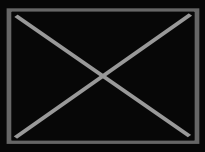
GUARDA ANCHE

bumbu

Little Monkey, il Negroni del Floreal Firenze con Rum Bumbu. Tutorial



Oscar Quagliarini: trash, green e low alcol. I drink del 2022



Samuele Ambrosi, tutto su Ve.N.To. primo IBA grappa drink