Acqua Bracca, un messaggio solidale sulle bottiglie

bracca-673ef92c

Da febbraio le bottiglie di vetro da 1lt di Acqua Bracca vestiranno il messaggio di “Rise Together Foundation” a sostegno di bambini e giovani in condizioni di svantaggio.



“Amplificare il messaggio di solidarietà e responsabilità sociale” è questo l’obiettivo che **Luca Bordogna**, amministratore delegato del Gruppo Acque Minerali **Bracca**, si è posto in questi primi giorni del 2022 attraverso la personalizzazione delle retroetichette delle bottiglie Bracca da 1 litro a sostegno di **Rise Together Foundation**, la realtà nata nel 2020 che si propone di fornire il proprio supporto a bambini e giovani che necessitano di cure o terapie mediche altamente qualificate, ma economicamente inaccessibili, con l’obiettivo di migliorarne la crescita.

Da inizio febbraio, infatti, sarà possibile trovare questo **forte messaggio di solidarietà su due milioni di bottiglie in vetro** che entreranno direttamente nelle case dei consumatori nella speranza che possano condividerlo e diffonderlo.

Il nuovo anno conferma l’**impegno** dell’azienda orobica a favore della valorizzazione di **temi riguardanti salute, cultura e ambiente**. Una missione fondamentale che rispecchia i valori, che dal 1907 rendono il Gruppo Bracca il sinonimo di garanzia di salute e benessere.