Street food, nasce l'Associazione Italiana Ristoratori di Strada

shutterstock-1713918988-30d435aa

Sarà presentata martedì 1 febbraio a Roma l'Associazione Italiana Ristoratori di Strada. In un comparto che ad oggi è composto da 25 mila esercenti, la neonata realtà aprirà la sua campagna di adesione con 253 iscritti e un direttivo di 7 unità, con una proposta rivolta a tutto il territorio nazionale.

Ottenere il giusto riconoscimento, avviare un dialogo con le istituzioni e **dare vita a una vera e propria filiera produttiva**. Sono questi gli obiettivi dell'associazione di categoria, nata sulla base di una crescita del fenomeno Street Food, che si concentrerà sulla difesa di interessi che vanno dalla fiscalità alla legislazione, dalla semplificazione amministrativa alla creazione di eventi per garantire la continuità del lavoro.

"*L'idea dell'associazione* - ha affermato **Alfredo Orofino**, presidente dell'Associazione Italiana Ristoratori di Strada - *nasce dal fatto che in questi due lunghi anni non siamo stati difesi o tutelati a sufficienza dallo Stato, che ci ha accomunati agli ambulanti pur avendo delle esigenze così distanti dalle loro*".

Che ha aggiunto: "*Vogliamo far capire alle amministrazioni e alle istituzioni che **non siamo concorrenti privilegiati dei ristoratori**, ma professionisti che al pari di questi ultimi hanno un'attività, dei dipendenti e contribuiscono come tutti al benessere del Paese. La costituzione di un'associazione che tuteli gli operatori di **Street Food** è stata un'esigenza scaturita da una volontà condivisa da tantissimi operatori del settore. Dobbiamo ora iniziare a muovere i nostri primi passi, accrescere la nostra credibilità e presentarci a chi non ci conosce, nella consapevolezza che l'unione fa la forza*".