Derby Blue, bottiglia speciale per i bar dedicata all’Atalanta

presentazione-ufficiale-546ad476

Brand di punta del Gruppo Conserve Italia, Derby Blue dedica ai tifosi dell’Atalanta Calcio un’edizione limitata della bottiglia di vetro blu da 200ml,. Un’edizione limitata proposta esclusivamente al gusto di pesca e creata in esclusiva per i bar.

Industrialfoto L’iniziativa - già realizzata con successo da Derby Blue con altri club di serie A - nasce da un accordo siglato tra Conserve Italia e Atalanta Bergamasca Calcio con il quale il Gruppo cooperativo, leader europeo nella trasformazione di prodotti ortofrutticoli, e la società nerazzurra hanno definito l’utilizzo del marchio della squadra sulle bottiglie di succhi di frutta per tutta la stagione sportiva 2014/2015. I succhi di frutta Derby Blue, quindi, rallegreranno i bar coinvolgendo i gestori nell’esposizione delle bottiglie personalizzate con i colori sociali del club, aumentando così la visibilità del marchio e dei prodotti con un elemento di sicura attrazione come quello calcistico.

Il grande affetto che i bergamaschi nutrono per la squadra cittadina, unito al gusto e alla qualità dei succhi di frutta Derby Blue, si candidano a diventare quindi il mix vincente di un’iniziativa particolare che, partita dopo partita, intende legare tifosi, squadra e baristi.

«Con questo progetto- afferma Pierfranco Casadio, direttore commerciale horeca di Conserve Italia - si rafforza la nostra presenza in un mercato molto importante, valorizzando il rapporto tra Derby Blue e la città di Bergamo. L’operazione - che prevede anche l’installazione permanente, per tutto il campionato, di un corner riservato al prodotto nell’area hospitality dello stadio - potrà aprirci nuovi, originali orizzonti commerciali sia nei confronti dei gestori dei pubblici esercizi, che dei consumatori».