My Selection: tornano i panini McDonald’s by Joe Bastianich

my-selection-20-1-72448948

Dopo 65 milioni di panini venduti dalla prima edizione, torna My Selection, la linea di ricette realizzate a quattro mani da McDonald’s e Joe Bastianich per esaltare e portare al grande pubblico i prodotti di eccellenza del Made in Italy.

I protagonisti di My Selection 2022, disponibili in tutti i 630 ristoranti McDonald’s d’Italia, sono tre: **My Selection Chicken Asiago DOP**, con il famoso formaggio veneto, petto di pollo italiano e salsa con olive taggiasche liguri; **My Selection Montasio DOP & Pancetta**, con Montasio panato, carne bovina 100% italiana, pancetta italiana e una speciale salsa alla Mela Alto Adige IGP; **My Selection BBQ**, caratterizzato dalla salsa BBQ con Aceto Balsamico di Modena IGP e Cipolla Rossa di Tropea Calabria IGP.



Una collaborazione, quella tra McDonald’s, i Consorzi di tutela e i produttori locali, che dura da 14 anni e che ha visto fino a oggi coinvolti nel menu della catena **16 prodotti certificati** per un totale di quasi 3.500 tonnellate di materia prima e circa 40 ricette. Un percorso reso possibile grazie anche alla partnership con la Fondazione Qualivita che da oltre 20 anni si occupa della valorizzazione dei prodotti a indicazione geografica, e con il supporto di **Origin Italia**, l’associazione che riunisce 70 consorzi di tutela.

Solo per la nuova edizione di My Selection verranno acquistate circa **650 tonnellate di ingredienti tipici,** DOP o IGP; in particolare, 111 tonnellate di Asiago DOP, 400 tonnellate di Montasio DOP, 14

tonnellate di purea di Mela Alto Adige IGP, 42 di Cipolla Rossa di Tropea Calabria IGP, 14 di Aceto Balsamico di Modena IGP, 5 tonnellate di olive taggiasche liguri e 64 di pancetta italiana.

“*Siamo estremamente orgogliosi di riconfermare il nostro ruolo accanto ai Consorzi di tutela del nostro Paese, soggetti importantissimi non solo per diffondere la conoscenza delle eccellenze agroalimentari, ma anche per favorire e promuovere la sostenibilità delle filiere del food*", ha detto **Dario Baroni**, Amministratore Delegato McDonald’s Italia.

Che ha aggiunto: "*Accanto a loro, il nostro ruolo è duplice: da un lato, rendere accessibili a tantissime persone prodotti che spesso sono conosciuti solo nei territori da cui provengono. Dall’altro, funzionare come* ***anello di congiunzione tra la filiera e il consumatore finale****, consentendo un dialogo tra produzione e grande pubblico*”.