Italia, il mercato del vino è sempre più online: e-commerce al 4%

settore-vtivinicolo-70b98705

E' sempre più digitale il mercato del vino nel Belpaese. Lo dice il Wine Report realizzato da Cross Border Growth Capital e da Vino.com, secondo cui le vendite online di vino e alcolici in Italia sono cresciute a ritmo elevato negli ultimi cinque anni, e non solo durante il lockdown.

"*Dopo l'exploit del 2020 trainato dai lockdown, lo shopping online conferma l'utilizzo in crescita tra i consumatori, soprattutto quando la vasta gamma di prodotti è abbinata a servizi, strumenti, contenuti ed esperienze coinvolgenti in grado di accompagnare nell'acquisto di un vino, o di un superalcolico*", ha commenta a questo proposito **Andrea Nardi Dei**, ceo & founder di Vino.com.

Attualmente, secondo le stime riportate nel **Wine Report**, il valore totale del mercato del vino (vendite online e non) in Italia per il 2021 è di circa 14,2 miliardi di euro, con un Cagr stimato 2020-25 al 7,9% (il più alto del continente). Dopo essere stato il primo a recuperare i valori pre-Covid - il sorpasso avverrà già quest'anno - nel 2025 il settore vinicolo nel nostro Paese avrà un **valore stimato di 19 miliardi di euro**, un cifra che ci porterebbe al secondo posto, superando il Regno Unito.

Già ora, in una graduatoria tra Paesi, il Belpaese si classifica infatti al terzo posto dopo **Francia** (20,7 miliardi) e **Regno Unito** (15,8 miliardi); numeri che fanno il paio con le **dimensioni globali del mercato del vino**, che ha toccato quota 245,6 miliardi di euro nel 2021, con una previsione di crescita a 305,2 miliardi di euro per il 2025.

Ma a segnare ancora di più le differenze da un Paese all'altro ci sono le modalità di acquisto, soprattutto per quanto riguarda l'e-commerce. Si va infatti dall'11,9% del Regno Unito (dal 10,1% del 2015) all'1,7% di Spagna e Germania, passando per il 9,9% della Francia (nel 2019 era il 5,5%) e il 9,8% dei Paesi Bassi (dal 2,5% del 2015). E l'Italia? Dallo shop online arriva il **4% delle vendite**.

Wine Report, inoltre, segnala che il mercato mondiale delle **bevande alcoliche** con i suoi cinque segmenti (vino, superalcolici, birra, sidro, ready to drink) ammonta a 1.317 miliardi di euro nel 2021. **Il trend, secondo le elaborazioni, è trainato dalla birra** (42% del totale del mercato mondiale), seguita dai superalcolici (35%) e dal vino (20%). Ready-to-drink e sidri si posizionano invece a fondo classifica, con percentuali rispettivamente del 2% e 1%