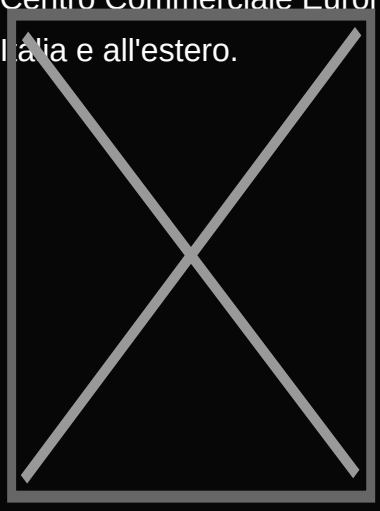
Augusto Contract realizza i locali di Kebhouze, format di Gianluca Vacchi

image00016-4d81228d

Augusto Contract è stata scelta per realizzare i primi locali del nuovo format dedicato al kebab firmato dall'imprenditore e influencer da 41 milioni di follower Gianluca Vacchi.

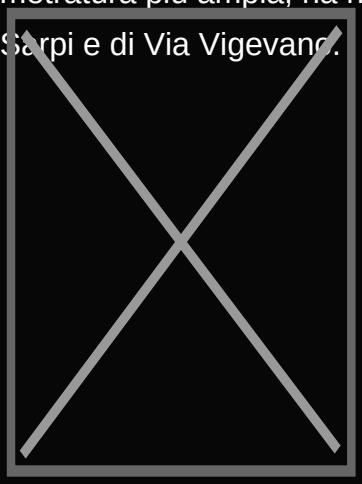
Augusto Contract è stata scelta per realizzare i primi locali aperti a dicembre: **tre store a Milano** in Corso Buenos Aires, Paolo Sarpi e Porta Genova, e **due nella Capitale**, in via Ostiense e presso il Centro Commerciale Euroma2, mentre altre **20 inaugurazioni sono in programma nel 2022** in tutta Italia e all'estero.



L'azienda di Jesi ha seguito le aperture in qualità di general contractor, occupandosi della realizzazione 'chiavi in mano' dei locali. *"Ancora una volta non possiamo che ritenerci grati e orgogliosi di essere stati scelti per collaborare con un brand innovativo, di qualità, che guarda al futuro, come Kebhouze"* afferma **Giacomo Racugno**, CEO Augusto Contract. *"È un onore per noi mettere la nostra esperienza e il nostro know-how a disposizione di imprenditori di talento e di progetti di valore". Partecipare ad iniziative imprenditoriali di questo genere, infatti, significa essere parte attiva del futuro della ristorazione, sempre più connotato da catene dal brand forte e*

riconoscibile. Augusto Contract, in questo, può dirsi decisamente soddisfatto per la realizzazione di numerosi locali che stanno disegnando il panorama del 'foodservice che sarà'.

Tra le peculiarità che distinguono i Kebhouze, particolarmente sfidanti a livello realizzativo, ci sono sicuramente la **pavimentazione in linoleum con il logo del brand intarsiato, le lamiere rosse a tutta altezza e il rivestimento degli arredi con una pellicola con raffigurato il logo**. Dettagli realizzati, ancora una volta, con quella cura e quella ricerca che sono ormai diventati un 'marchio di fabbrica' di Augusto Contract. Tutto senza dimenticare la capacità di gestione di più cantieri in simultanea, con tempistiche molto strette: a Milano, ad esempio, il locale di Buenos Aires, con la metratura più ampia, ha richiesto solo 5 settimane di lavori, ancora meno nei punti vendita di Paolo Sarpi e di Via Vigevano.



Kebhouze è solo uno dei tanti nuovi format che hanno deciso di affidare all'expertise di Augusto Contract l'apertura dei primi punti vendita, riconoscendo al general contractor di Jesi una **consolidata esperienza nel settore del fuoricasa**. Sono proprio i numeri a parlare per l'azienda: in 7 anni Augusto Contract ha realizzato locali per 61 brand, per un totale di 182 aperture in 75 città di 12 nazioni in 3 continenti, in high street, healthcare, travel retail, centri commerciali e hotel. Ancora una volta una **conferma della professionalità e della creatività italiana nel mondo**.