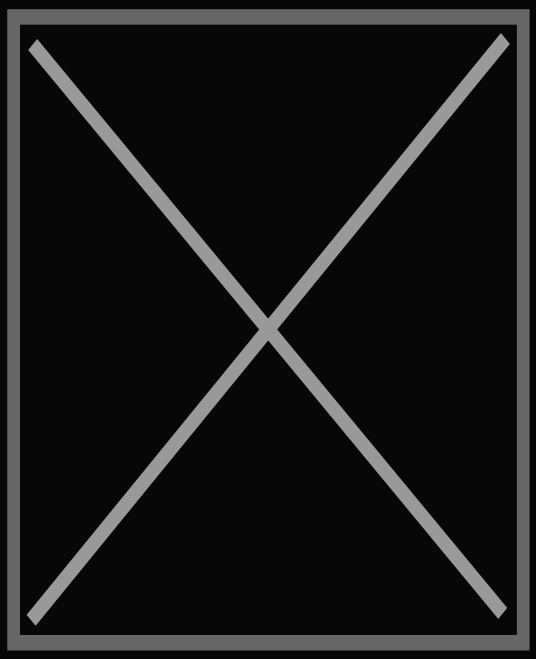
Baci Perugina, limited edition di Dolce&Gabbana per i 100 anni

trittico-100y-d1573a50

Un secolo e non sentirlo. La storia dei Baci Perugina inizia nel 1922 a Perugia, grazie allo spirito imprenditoriale di Luisa Spagnoli, una delle più influenti figure italiane dell'inizio del ventesimo secolo.

Visionaria e genio creativo di Perugina, pensò ad un'idea innovativa per una **nuova speciale ricetta di cioccolatini**: ideò una combinazione di nocciola tritata, recuperata dagli avanzi, e cioccolato fuso per creare un ripieno cremoso, sormontato da una nocciola intera, perfettamente tostata, il tutto ricoperto con il cioccolato fondente Luisa. Il risultato fu un cioccolatino delizioso che ricordava le nocche di un pugno, da cui il nome originale, "Cazzotto".

Fu Giovanni Buitoni, eccezionale uomo d'affari e co-fondatore di Perugina, a pensare di **cambiarne il nome**. Riteneva infatti che fosse inadatto per la dolce creazione di Luisa: piuttosto che far chiedere un "cazzotto" alla commessa, sarebbe stato più appropriato che ricevesse dei Baci. Diversi anni più avanti, l'Art Director di Perugina, Federico Seneca, ebbe l'idea di **avvolgere ogni Bacio in un messaggio d'amore**, inserendo frasi romantiche all'interno del leggendario involucro stellato, ispirato dall'amore segreto tra Luisa e Giovanni.



Con l’aggiunta degli iconici cartigli, i Baci Perugina smisero di essere semplici cioccolatini per diventare una leggenda senza tempo. Fu sempre Federico Seneca a ideare poi la **scatola blu e argento** raffigurante la coppia che si bacia sotto una pioggia di stelle, ispirato al quadro “Il Bacio” di Hayez. Da allora, ogni dettaglio è diventato iconico.

Oggi quei cioccolatini compiono **100 anni**, continuando ad innovarsi ed essere messaggeri di emozioni. Le stesse che gli stilisti d’alta moda, **Dolce&Gabbana**, hanno voluto interpretare ed imprimere nella grafica delle confezioni dedicate a questo centenario, celebrando l’**italianità, l’amore e la passione** che contraddistinguono i Baci Perugina dalla loro nascita.

In 100 anni Baci si è saputo evolvere mantenendo salda la sua essenza inconfondibile. Il centenario cioccolatino, è stato **protagonista di campagne avanguardiste**, è stato al fianco di artisti immensi – da Frank Sinatra a Vittorio Gassman –, si è evoluto in nuovi gusti, ha vinto guinness mondiali, è stato esportato in altri Paesi... ma non ha mai cessato di essere un **messaggero di amore e di affetto** e non ha mai smesso di soddisfare il gusto degli appassionati che ancora oggi possono assaporare il classico Bacio realizzato con soli 8 ingredienti come nella sua ricetta originale.

Il celebre marchio di moda, anch’esso icona d’italianità e d’eccellenza, affianca Baci Perugina nell’anno del suo Centenario. Le collezioni che faranno sognare ed emozionare avranno uno stile che mescola l’essenza di Baci alla **creatività inconfondibile di Dolce&Gabbana**.

La prima è la **Collezione Celebrativa 100 Anni**, ed è quella che veste Baci Classico durante tutto l’anno. La seconda collezione protagonista sarà la **Limited Edition**, una ricetta nuova e sorprendente

in edizione limitata, svelata per il San Valentino di Baci nell’anno del Centenario.