Vocabolario del Bar 2.0 S come Streaming

streaming-bdb81ced

Da quando la musica in formato digitale ha scalzato il formato fisico di vinili e compact disc, la fruizione musicale – con l'importante eccezione di una radio ancora in discreta salute – è divenuta prima prerogativa dei dispositivi offline (ad es. lettori mp3) e, oggi, di servizi online in streaming come Deezer, Spotify e (per certi versi) YouTube.

SpotifylogoNon è più necessario salvare e organizzare i brani sul proprio computer per poterli ascoltare (col rischio concreto di utilizzare canzoni scaricate illegalmente dalla Rete, violando il diritto d'autore): basta una connessione internet per avere accesso a miliardi di album e di playlist già confezionate, pronte per essere usate come musica di sottofondo nel proprio bar o ristorante. All'estero la musica in streaming nei pubblici esercizi è già una realtà assodata, e anche nel nostro Paese si prevede l'arrivo di servizi appositamente pensati per il nostro settore.

deezer-logoPer il momento, mentre nel caso di Spotify non è chiaro se sia effettivamente consentita la riproduzione nei locali pubblici in Italia (la sezione dedicata sul sito, che qualche giorno fa negava questa possibilità, pare non esista più), questo è possibile nel caso di un sito internet con funzionalità molto simili, Deezer – previo pagamento SIAE. A proposito: neppure la vecchia Società Italiana degli Autori ed Editori è al riparo dall'ondata di novità che arriva dal Web. In molti in Italia, non a torto, si sono posti una domanda: perché pagare la SIAE quando i brani trasmessi non sono depositati SIAE ?

Il caso della gelateria di Trastevere che ha ottenuto ufficialmente la possibilità di diffondere musica non protetta da copyright sta facendo scuola.

E c'è chi ne ha fatto un business: Jamendo è un servizio dedicato a bar e ristoranti che vogliono musica di sottofondo senza l'onere delle tasse e sono disposti a trasmettere artisti emergenti anziché le solite hit. Sulla stessa linea c'è anche un'altra azienda internazionale, Soundreef .

Il Vocabolario prosegue, ci vediamo alla T!

Massimo Airoldi (@massimoairoldi)

LE PUNTATE PRECEDENTI di BAR 2.0

A come Autenticità

B come Branding

C come Crowdfunding

D come Digital Marketing

E come E-Commerce

F come Fidelizzazione

G come Geolocalizzazione

H come Hacking

I come Indicizzazione

L come Local

M come Microcredito

N come Nutrizione

O come Oriente

P come Pinterest

Q come Qualità

R come ROI