California Prune Board, rafforzata la promozione in Italia

prune-board-98f22ca7

Il California Prune Board (CPB), consorzio che rappresenta la filiera delle Prugne della California, ha rafforzato il suo impegno nel mercato italiano per la promozione della versatilità e dell'alta qualità delle Prugne della California.

"Siamo felici di portare avanti con sempre maggior successo il nostro impegno per comunicare la qualità premium e il gusto unico delle Prugne della California in Italia, tra i primi mercati di riferimento in Europa per il Consorzio. Dopo gli ottimi risultati conseguiti grazie alla partnership con il programma televisivo Cotto e Mangiato nel primo semestre 2021, abbiamo scelto di consolidare la nostra visibilità digital in Italia durante gli ultimi due mesi del 2021 con una nuova campagna consumer", afferma **Esther-Ritson Elliott**, Director of International Marketing & Communications del California Prune Board.

La campagna di comunicazione preroll YouTube del CPB ha raggiunto **oltre 2,4 milioni di Italiani**, che hanno visualizzato lo spot video prima di contenuti YouTube a tema cibo e ricette, benessere e stile di vita sano con un VCR (Video Completion Rate) molto positivo del 80%.



"Il contenuto del video realizzato per la campagna CPB è perfetto per far scoprire il pieno potenziale delle Prugne della California ai consumatori italiani, sempre più attenti alla qualità e agli effetti benefici dei prodotti alimentari. Come snack sano e leggero, nonché ingrediente versatile in cucina, le Prugne della California non hanno rivali. Le Prugne della California sono infatti una fonte di vitamina K e manganese, due nutrienti fondamentali per la salute delle ossa. E sono l'unico frutto naturale e intero ad avere un claim salutistico autorizzato dall'Unione Europea1

per i benefici relativi all'intestino", conclude Esther-Ritson Elliott.

Durante la visualizzazione dello spot preroll YouTube, i consumatori italiani hanno infatti la possibilità di "visitare" i bellissimi frutteti di prugne californiane. Il mondo delle Prugne della California viene raccontato in maniera efficace e avvincente, facendone scoprire ai consumatori anche i benefici salutari per la digestione, la salute delle ossa e il sistema immunitario. Il video si chiude con lo slogan della campagna "Prunes. For Life", la cui pianificazione in Italia è a cura di Mindshare.