Yelp lancia una piattaforma ad hoc per bar, ristoranti e locali

schermata-2014-09-22-a-124411-39a63467

Yelp, lo specialista nella ricerca delle migliori attività commerciali su base locale, lancia la sua novità dedicata a bar, ristoranti e locali. Si tratta di una piattaforma che permetterà loro di gestire i propri coperti o i propri appuntamenti in modo del tutto gratuito. Dall'altra parte, gli utenti di Yelp potranno prenotare il ristorante con un semplice click direttamente da PC, smartphone o tablet.

Completamente gratuito e senza costi di commissioni, Prenotazioni Yelp si rivolge a tutte le aziende locali che non possono o non vogliono impegnarsi con strutture più grandi. Di fatto è, quindi, una vera e importante opportunità per tutti gli operatori che saranno così in grado di automatizzare e ottimizzare le prenotazioni dei tavoli e degli appuntamenti, mentre gli utenti - al contempo - non dovranno più spostarsi o telefonare per prenotare la cena.

Facile come un click

L'interfaccia è stata ottimizzata per rendere l'esperienza ancora più semplice tanto per gli operatori quanto per i loro clienti. Il gestore deve semplicemente creare un account per permettere agli utenti di prenotare i propri servizi. Ci sarà anche la possibilità di integrare un widget sul proprio sito per incoraggiare gli utenti a effettuare una prenotazione con un semplice click. Da parte sua, il cliente deve solo scegliere il giorno, l'ora e il numero di coperti e riceverà automaticamente una conferma della prenotazione via SMS. In caso di cambiamento o di cancellazione, si potrà semplicemente comunicare la modifica sempre via SMS.

I servizi

Da sempre Yelp punta a offrire il meglio alle migliaia di operatori e negozianti affiliati, con l'obiettivo di "accorciare le distanze" tra le aziende e i propri lclienti. Da qui l'offertadi numerosi servizi come l'integrazione di contributi video all'interno delle sue recensioni e di un traduttore automatico

delle recensioni nella lingua selezionata, oppure il recente lancio del servizio di Prenotazioni Yelp, o la possibilità di effettuare delle ricerche per quartiere, a seconda della distanza che separa l'utente dal locale, ma anche in funzione del budget a disposizione.

[embed width="560"]https://www.youtube.com/watch?v=vW9unGNoPuA&list=UUYEYJyqnEkI1ZnkgWeQOdAg[/embe

Yelp in cifre

- Fondata a San Francisco nel luglio 2004

- Presente nelle principali città di Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Irlanda, Francia, Germania, Austria, Paesi Bassi, Spagna, Italia, Svizzera, Belgio, Australia, Svezia, Danimarca, Norvegia, Finlandia, Singapore, Polonia, Turchia, Nuova Zelanda, Repubblica Ceca, Brasile, Portogallo, Messico, Giappone, Argentina e Cile

- Oltre 138 milioni di visitatori unici al mese nel secondo trimestre 2014

- 68 milioni di visitatori unici al mese da mobile nel secondo trimestre del 2014

- Oltre 61 milioni di recensioni pubblicate alla fine del secondo trimestre 2014, che fanno di Yelp la prima guida per tutte le aziende locali, dai negozi ai meccanici passando per i dentisti e i più tradizionali ristoranti