Un grande progetto anima il futuro delle colline del Ruchè

2-2-1c596db5

Il progetto di marketing territoriale della DOCG di Castagnole Monferrato per promuovere le colline del Ruchè nel mondo chiude in positivo i primi sei mesi di attività

Oltre 500 scatti fotografici realizzati in 25 visite aziendali, 28 video istituzionali, più di 70 proposte turistiche progettate su misura e decine di operatori coinvolti in esperienze in azienda, oltre a consulenze per le singole aziende su accoglienza e comunicazione: il **bilancio del piano di marketing territoriale** dell'Associazione Produttori del Ruchè di Castagnole Monferrato DOCG dopo sei mesi di attività è positivo e stimolante.

Il progetto, promosso dall'Associazione in collaborazione con il Consorzio Tutela Barbera d'Asti e Vini del Monferrato, e sviluppato da Agricola Multimedia e Love Langhe Tour, ha l'obiettivo di **creare un'immagine coordinata per le aziende della denominazione** – non solo le cantine, ma anche i ristoranti, le strutture ricettive e tutti i negozianti – e formare **una rete pronta a valorizzare al meglio le potenzialità turistiche della zona**.

Oltre alle **22 cantine** del Ruchè associate, ad aderirvi sono stati tutti i sette comuni della DOCG (Castagnole Monferrato, Montemagno, Grana, Portacomaro, Refrancore, Scurzolengo e Viarigi), che hanno cofinanziato l'investimento di 60mila euro per **un'attività ad ampio spettro** che prepari la zona patrimonio UNESCO ad un turismo più consapevole.

«Il bilancio di fine anno è ottimo e promettente - afferma **Luca Ferraris**, presidente dell'Associazione. *I produttori si sono rivelati disponibili e pronti a fare il salto di qualità che una zona enoturistica come la nostra vuole e merita. A tutti va un grazie per il lavoro svolto e per quello ancora da affrontare».*

L’agenda per i prossimi mesi prevede l’ultimazione del portale per le prenotazioni, la definizione di un’immagine coordinata, il prosieguo della produzione di materiale multimediale e della creazione di proposte turistiche. È inoltre previsto **un corso di formazione per gli associati**, atto a definire le linee guida coordinate per l'accoglienza, e un Educational Tour con gli operatori di settore per presentare il territorio e le sue esperienze a livello internazionale. L’adesione al progetto rimane aperta per le aziende del territorio che desiderino farne parte.