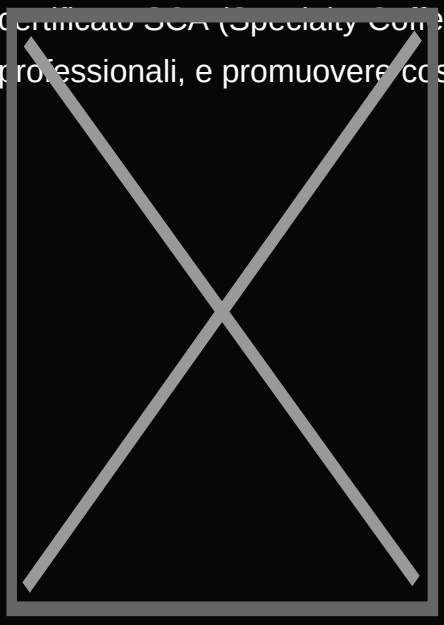
Cimbali e Dell'Aria, una partnership per ampliare la presenza negli States

gruppo-cimbali-dellaria-1-013a7004

Gruppo Cimbali annuncia l’importante partnership con il torrefattore Dell’Aria a New York per ampliare la presenza negli Stati Uniti.

Fondata dall’imprenditore italiano Michele Maturo, Dell’Aria apre uno spazio poliedrico di 4000 piedi nel cuore di Manhattan dove **la torrefazione artigianale si fonde con una caffetteria studiata per essere accogliente come un salotto di una cas**a. Il progetto si completa inoltre con uno spazio certificato SCA (Specialty Coffee Association) dove offrire corsi di formazione sul caffè e certificazioni professionali, e promuovere così la cultura e conoscenza del caffè made in Italy.



E proprio dove la tradizione italiana della tostatura del caffè s’incontra con la scienza dello specialty coffee americano, non poteva mancare Gruppo Cimbali. All’interno dello spazio, infatti, sono presenti **4 macchine firmate Faema**, brand iconico che mette la tecnologia al servizio dell’utente.

In particolare, al bancone dell'ingresso della caffetteria si trova la **Faema President GTI**, dal design ricercato e unico, mentre nel training center sono presenti due E71e una Faema E61, una macchina iconica che combina tecnologia, acciaio e design diventando un successo senza tempo. A queste macchine si aggiungono quattro macinadosatori Faema Groundbreaker, una vera garanzia per la miglior qualità in tazza.

Un **progetto imprenditoriale molto importante** per Gruppo Cimbali che consolida così la propria presenza nel mercato americano. Una strategia di sviluppo che, grazie alla ricchezza del portafoglio prodotti, l'azienda sta portando avanti con successo e determinazione.

Quest'anno, infatti, tanti sono stati i nuovi prodotti lanciati dal Gruppo e rivolti ad un target internazionale ed **in particolare al mercato US**. Partendo dalla M200, una macchina per caffè espresso top di gamma firmata LaCimbali, che propone un'ampia offerta del suo menù dal caffè espresso a bevande a base di latte. E ancora, la S20 Fresh Brew, novità della gamma di superautomatiche, che ha portato per la prima volta LaCimbali nel mondo del Fresh Brew. Anche la stessa Faemina, che ha permesso a Gruppo Cimbali di fare il suo ingresso nel settore Home e degli small business, è pensata per realizzare bevande brewing, più apprezzate dai consumatori internazionali. A completare le novità di prodotto, le due superautomatiche firmate LaCimbali: la S15, dal design compatto e sofisticato e la S60, progettata per fornire un servizio eccellente, mai visto prima: fino a 600 tazze al giorno tutte con **la garanzia dell'alta qualità nei momenti di punta**.

"La nostra è un'azienda italiana che rappresenta l'eccellenza del made in Italy, un valore importante e molto riconosciuto nel States, in particolare a New York - dichiara **Assaad Benabid**, General Manager della Filiale USA di Gruppo Cimbali. *Con Dell'Aria abbiamo deciso di intraprendere questa avventura imprenditoriale insieme perché crediamo fortemente che tradizione ed innovazione, contaminazione e artigianalità, siano sempre una scelta vincente, e le nostre Faema rappresentano a pieno questi valori".*

"La missione di Dell'Aria è il rispetto della tradizione produttiva italiana e l'impegno nell'innovazione del caffè qui in America. Contaminazione tra culture differenti s'incontrano in uno spazio aperto e condiviso. Aprire a New York un luogo che non fosse solo una torrefazione ma anche un vero e proprio atelier produttivo dedicato alla lavorazione artigianale e alla promozione dell'eccellenza italiana è stata una sfida affascinante - afferma **Michele Maturo**. *Con Faema condividiamo gli stessi valori e la medesima visione del futuro della caffetteria e dell'estrazione del caffè per locali professionali che guardano alla tradizione con uno sguardo al futuro. Il servizio per una clientela variegata, aperta alle novità e ai nuovi formati richiedeva un centro non solo di vendita ma anche di*

formazione professionale e culturale, per rispondere alle esigenze di una clientela sempre più curiosa e consapevole".

La collaborazione tra Dell'Aria e il brand Faema **proseguirà per tutto il 2022** con un ricco calendario di attività per promuovere l'italianità e la cultura del caffè oltreoceano.