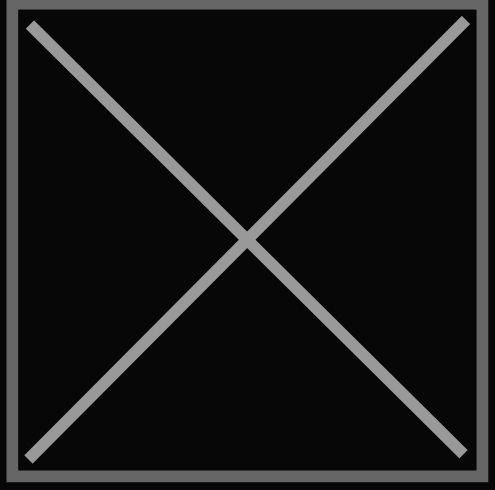
Secret Santa Cocktail Party, la campagna natalizia di Martini

squad-2-carousel-735bb552

Martini lancia la campagna di Influencer Marketing Martini Secret Santa Cocktail Party: protagonisti i prodotti premium del brand perfetti per brindare insieme al Natale.

Con la creatività firmata da Ogilvy PR, Martini Secret Santa Cocktail Party **coinvolge quattro influencer e creator lifestyle tra i più rilevanti in Italia** - Giulia Valentina, host del party, Stefano Guerrera, Pierluca Mariti e Tia Taylor – che insieme celebrano l'attesa del Natale con ironia, unendo stile, amici e divertimento, elementi che da sempre caratterizzano i momenti di incontro firmati Martini. Protagonisti dei brindisi natalizi le due Riserve del brand, vermouth e bitter, prodotti premium perfetti per cocktail di semplice realizzazione e di alta qualità, per un momento di socialità e di consumo dell'aperitivo iconico.

"Con Martini Secret Santa abbiamo voluto celebrare con i nostri consumatori, offrendogli contenuti esclusivi per preparare l'aperitivo di Natale perfetto, rafforzando il legame emotivo con il marchio – commenta **Sanne Wessels**, Marketing Manager Martini. *Questa campagna potenzia la nostra attività di CRM con l'obiettivo di costruire una strategia a lungo termine incentrata sul consumatore. Oltre a celebrare con creator e influencer il rapporto consolidato con il brand basato sulla creazione di momenti e esperienze rilevanti per le loro community."*



Con il racconto spontaneo e realistico di Martini Secret Santa Cocktail Party il brand vive con la sua audience **un vero momento di condivisione natalizia**. E con i vermouth Riserva Speciale Rubino e Riserva Speciale Bitter, porta a un livello superiore i grandi classici, dall'Americano al Negroni, **sostenendo la creatività dietro al bancone con prodotti di grandissima qualità.**

Proprio come in un buon cocktail, sono numerosi gli ingredienti che hanno permesso la buon riuscita della campagna integrata: una **squadra di influencer** capace di rappresentare i consumatori Martini, **l'esperto bartender** Massimo D'Addezio, il **disegno e la produzione di esperienze e contenuti distintivi in stile Martini**, come il party a Casa Martini, le **newsletter** alla community per ciascuna fase, la **landing page** e i materiali video e statici esclusivi, oltre alla pianificazione media gestita da OMD con i contenuti creati da Ogilvy e prodotti da Flow Wave Production.