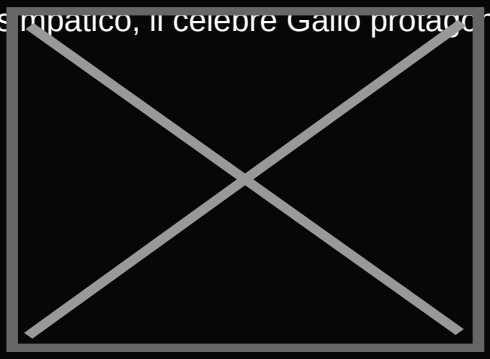
Armando Testa firma il nuovo spot di Riso Gallo

riso-gallo-spot-sostenibilita-3-028412da

Da pochi giorni è on air il nuovo spot di Riso Gallo, firmato Armando Testa e dedicato alla linea completa di risi provenienti da agricoltura sostenibile.

Il commercial, on air in TV e digital nei formati 20” e 15”, è un **nuovo episodio del format di Riso Gallo**: un’allegra animazione che vede al centro della scena, con l’inconfondibile “piglio” ruspante e simpatico, il celebre Gallo protagonista di tante campagne Tv.



Questa volta lo troviamo in mezzo a una risaia. Ci accoglie con un canto che si trasforma in indovinello: “Chicchiri… Chi lo sa cosa unisce riso e sostenibilità”? La risposta, naturalmente, non può che essere una: Riso Gallo, grazie ad **una nuova linea completa di risi provenienti da agricoltura sostenibile**. Nel raccogliere una confezione di riso Carnaroli che cresce in risaia, come per magia il Gallo si ritrova proiettato in una cucina. Qui, in veste di cuoco, ci ricorda la resa straordinaria delle qualità Riso Gallo in ogni ricetta, qualità ancora più apprezzabili perché coltivate nel rispetto dell’ambiente.

Tutte le varietà che compongono la linea - Carnaroli, Arborio, Basmati, Rosso e Nero - sono infine mostrate dietro alla cornice di un cuore, che il Gallo compone con le mani. In grande evidenza appare **il bollino che ne certifica la provenienza da agricoltura sostenibile**.

Lo spot - on air **dal 19 dicembre all’8 gennaio** - prevede una pianificazione tv di forte impatto, nel periodo indicato sulle emittenti generaliste e specializzate di RAI, oltre a La7 e La7d e i network Discovery e Sky.