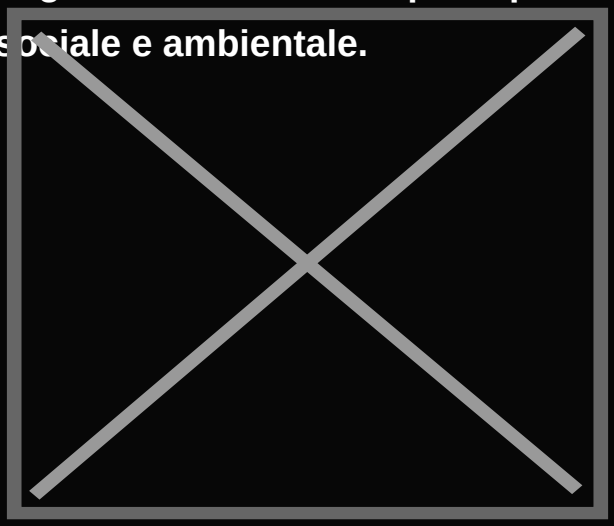
Branca International, produzione in crescita e migliorata la sostenibilità

branca-int-9762404f

Branca International pubblica il Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2020 che vede, pur nel contesto critico del primo anno della pandemia, il miglioramento di tutti i principali indicatori della produzione e della sostenibilità sociale e ambientale.



“I valori guida attorno ai quali il Gruppo Branca International si è sviluppato, oltre all’eccellenza dei prodotti, sono l’attenzione alle persone, considerate sempre come un fine e mai come un mezzo e l’impegno ad uno sviluppo inclusivo delle istanze sociali ed ambientali” commenta **Niccolò Branca**, Presidente di Branca International. *“L’emergenza sanitaria che ha caratterizzato il 2020 e che ancora oggi viviamo, ha portato con sé crisi economiche e sociali e ciò ha reso ancora più evidente quanto i diversi attori produttivi e sociali, e con loro ogni persona, siano interconnessi e interdipendenti. Non bisogna perdere questa occasione per dare un senso al periodo difficile che stiamo vivendo: se vogliamo cambiare, la prima cosa è una ri-evoluzione della coscienza, riscoprire la centralità della consapevolezza, anche nel fare impresa. Un approccio, quello dell’economia della consapevolezza, nel quale ci riconosciamo e sulla base del*

quale operiamo. Noi guardiamo all'utile generativo, un utile perseguito nel rispetto delle persone e dell'ambiente, il nostro Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza esprime una visione che guarda al valore e non solo al successo e che ha in Benessere, Cura, Interdipendenza, Sostenibilità e Consapevolezza le sue parole chiave".

Nell'anno, i volumi di produzione hanno raggiunto le **55 mila tonnellate** registrando un incremento di 30 tonnellate rispetto al 2019. Le vendite si sono attestate a quasi **50 milioni litri,** in lieve flessione (-3,5%), nonostante il calo della domanda globale degli spiriti che solo in Italia ha registrato nel 2020 una flessione del 21,43% dovuta soprattutto alle restrizioni al consumo fuori casa in conseguenza della pandemia. I ricavi del Gruppo sono stati pari a **228,4 milioni di euro**.

A fronte di un aumento della produzione, il Gruppo ha registrato **importanti progressi in tutti gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale:**

Consumi energetici - 6%
Intensità energetica (consumi energetici / volumi di produzione) - 7%
Rifiuti -268 tonnellate
Emissioni totali - 8 tonnellate Co2 equivalenti
Investimenti per le comunità locali +97%

Al 31 dicembre 2020 i dipendenti del Gruppo Branca International sono 327, dei quali il 99,7% con contratto a tempo indeterminato, in flessione marginale per il solo effetto del turnover rispetto al 2019 e in crescita del 10% rispetto al 2018.

A favore dei dipendenti, nel 2020, sono state introdotti **nuovi programmi tesi a rafforzare il welfare aziendale** nel contesto dell'emergenza pandemica, in particolare per tutelarne il benessere fisico e mentale sono stati attivati colloqui di sostegno psicologico per i collaboratori in smart working, rimborsi spese per favorire l'utilizzo dei mezzi di trasporto individuale, servizi medici in outsourcing e coperture mediche, corsi di yoga on line e un club virtuale di cucina e pasticceria. Sempre a tutela dei dipendenti, e prescindendo da valutazioni legate ai costi, sono stati **modificati i turni di produzione al fine di ottimizzare il distanziamento tra le persone.**

Nel 2020 il Gruppo ha sostanzialmente raddoppiato (97%) i contributi erogati a favore delle comunità dove si collocano gli stabilimenti produttivi, in Italia e in Argentina, collaborando e fornendo sostegno economico a istituzioni e fondazioni locali, quali, in Italia, il Fondo di Mutuo Soccorso del Comune di

Milano.

Il Gruppo, che pone da sempre grande **attenzione al tema della formazione**, nel corso del 2020 ha risposto all’emergenza sanitaria riorganizzando tempestivamente i processi di formazione attraverso modalità digitali.

Nel rispetto della gestione consapevole del business, infine, il Gruppo ha **proseguito nella strategia di approvvigionamento di prodotti e servizi green e sostenibil**i, secondo i principi del “Green Procurement”.