Le alici Rizzoli fanno ingresso nelle cucine di MasterChef Italia

rizzoni-masterchef-e298e7eb

Rizzoli fa il suo ingresso nelle cucine di MasterChef Italia - nell'edizione partita ieri, giovedì 16 dicembre su Sky e in streaming su NOW, **portando con sé un'esperienza ultracentenaria nella lavorazione delle alici**, fatta di tecniche all'avanguardia e segreti custoditi gelosamente.



I prodotti vengono pescati nel pieno rispetto del mare, attraverso **una filiera controllata e certificata**. Le zone altamente selezionate e l'attenzione alla sostenibilità garantiscono un **pesce fresco e integro di qualità elevata**. Ogni dettaglio è curato scrupolosamente: dal reperimento della materia prima, sino al confezionamento. Il bauletto oro in metallo è un'icona storica del marchio Rizzoli, che presenta tre gnomi simbolo di buon auspicio.

Le alici in salsa piccante saranno **tra i principali prodotti della nuova edizione di MasterChef Italia** . Un viaggio alla scoperta di luoghi lontani e sapori perduti. Le spezie che vanno a comporre le alici piccanti sono un **mix straordinario di aromi, Paesi e culture**. Gli aspiranti chef scopriranno in Rizzoli un valido alleato in cucina a cui nessun giudice potrà resistere.