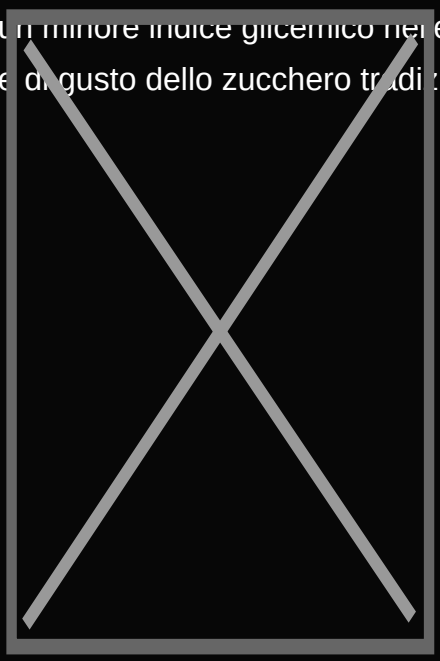
Eridania vince ancora ai Quality Award

eridania-0e33b03c

Per l’edizione 2022 dei Quality Award i prodotti premiati di Eridania che potranno fregiarsi del logo di Quality, in esclusiva nella propria categoria merceologica, sono **Tropical**, lo zucchero di canna con i suoi cristalli croccanti e colorati dal gusto rotondo, **Zefiro**, lo zucchero premium di qualità superiore nella variante Zefiro Extrafine e la linea **Zero**, il dolcificante dolce come lo zucchero, senza retrogusto, senza aspartame e a zero calorie nei formati liquido, compresse e bustine, referenze vincitrici anche nell’edizione precedente.

New entry **Eridania per Ricette** e **Eridania per Confetture**, mix con almeno il -30% di zuccheri, ricchi di fibre e a minor impatto glicemico, sono prodotti in grado di coniugare la riduzione degli zuccheri e un minore indice glicemico nelle preparazioni finali con il mantenimento delle caratteristiche strutturali e di gusto dello zucchero tradizionale.



Il Quality Award è un **riconoscimento assegnato ai prodotti alimentari** (Food & Beverage) attraverso test sensoriali condotti da laboratori indipendenti, con il coinvolgimento di un campione di 300 consumatori heavy user, scelti come rappresentanti di tutti i

potenziali acquirenti della tipologia di prodotto da valutare, per genere, età e nucleo famigliare.

“Eridania - dichiara **Alice Roncagli** Brand Manager Eridania – *con questo premio da un lato conferma per il consumatore una scelta di qualità per gradimento e gusto, dall’altra ribadisce la sua storica leadership nel ruolo di innovatore e trend setter nel segmento dolcificazione in linea con i trend di un mercato che vede modelli di consumo sempre più all’insegna del “less is more” e orientati verso prodotti essenziali, salutari e sicuri”.*