#VediamociLì, online la campagna social di Fipe

schermata-2021-12-14-alle-114734-8f36181c

Un brindisi con gli amici, una pizza con i colleghi di lavoro, un caffè al bancone. Dopo quasi due anni trascorsi tra restrizioni, chiusure, apprensioni e carenza di personale, i **pubblici esercizi sono pronti ad accogliere di nuovo i propri clienti** per celebrare il periodo di festività insieme e in totale sicurezza, grazie all'uso del green pass rafforzato e al rispetto più rigoroso delle norme su distanziamento, sanificazione e dispositivi di protezione individuale.

Da qui la scelta di **Fipe-Confcommercio**, la Federazione italiana dei Pubblici esercizi, di lanciare una nuova campagna di comunicazione per far vivere i locali italiani durante le feste di Natale ormai alle porte. **#VediamociLì** è il titolo scelto per l'iniziativa promossa sui social sabato 11 dicembre, che in sole 48 ore è diventata virale raggiungendo oltre 130mila persone.

"*Lo scorso Natale* – sottolinea una nota di Fipe - *gli italiani si sono divisi tra chi ha passato le feste da solo e chi si è assembrato in spazi privati senza alcuna sicurezza né protezione. L'alternativa quest'anno, anche grazie alla campagna vaccinale e all'introduzione del green pass, c'è.* ***Non ci sono luoghi di convivialità più sicuri dei Pubblici esercizi*** *che, nonostante le enormi difficoltà affrontate, si sono rimboccati le maniche e hanno lavorato per migliorare il loro servizio, la loro accoglienza e, appunto, la loro sicurezza. Questi locali danno lavoro a oltre un milione di persone e sono pronti ad accogliere tutti quelli che, nel rispetto delle regole, hanno voglia di tornare a vivere un clima di festa e di normalità*".