Vinadio - Sant’Anna, il solo a crescere a 2 cifre nella Iri Top 25

logo-vinadio-9908d3e2

[caption id="attachment_30969" align="alignleft" width="165"]
Alberto Bertone, presidente e amministratore delegato del Gruppo Alberto Bertone, presidente e amministratore delegato del Gruppo[/caption]

Il Gruppo Fonti di Vinadio - Sant'Anna è l'unico a registrare dati di crescita a doppia cifra e il primo in classifica per crescita, spinto anche dal recente ingresso nel mercato del tè freddo e dei succhi di frutta con SanThé e SanFruit. Il risultato emerge dalla classifica Iri Top 25, che scatta una fotografia dello stato delle principali aziende italiane del settore bevande/alimentare nei primi 7 mesi 2014.

Il Gruppo consolida quindi la sua posizione di leader del settore acque minerali e il terzo posto (a volume) nella classifica dei produttori delle bevande analcoliche. A questo si è aggiunta la conquista della 25.ma posizione nel ranking delle aziende top del settore alimentare, terza azienda piemontese in classifica, subito alle spalle della principale multinazionale italiana del dolciario e al colosso del caffè made in Italy. Sono risultati straordinari, ottenuti a soli 18 anni dalla fondazione dell'azienda e in un settore ad alta competizione dominato dai grandi gruppi multinazionali.

Nell'anno 2014, caratterizzato dalla contrazione dei consumi a cui si è aggiunta una stagione estiva non favorevole ai consumi di bevande, tutti i brand dell'azienda piemontese sono cresciuti mese dopo mese, confermando la scalata alle classifiche di riferimento. Sul progressivo gennaio - luglio 2014 il mercato è pressoché statico (0,0% a valore e -0,6% a volume), mentre Fonti di Vinadio è l'unica azienda a registrare una crescita a doppia cifra, la migliore performance nella top 25 (11% a valore e 13,5% a volume).

La crescita per linee interne sta dando ragione alla strategia decisa dall'azienda, che sta raccogliendo dalla distribuzione e dal mercato grandi consensi anche per i nuovi prodotti. Sia per il the freddo che per i nettari di frutta, Sant'Anna ha puntato sul formato bicchierino, creando un'alternativa all'unico prodotto esistente prima nel settore del the freddo e portando una vera innovazione nel mercato dei

nettari di frutta, dove nessun'altra azienda aveva mai pensato prima di utilizzare questo pack.