La limited edition natalizia di Keglevich Dry

keglevich-limited-edition-skip-ordinary-beauty-2021-1-51d8a40c

Per il Natale 2021 **le bottiglie di Keglevich Dry si tingono di colori e valori**, gli stessi dei murales realizzati per la campagna #SkipOrdinaryBeauty nata dalla collaborazione tra Keglevich e il collettivo di street artists Orticanoodles.

Le sei bottiglie in Limited Edition e i sei murales realizzati sulle facciate delle case popolari di Crescenzago **celebrano la bellezza senza stereotipi e canoni estetici**, pura e spontanea come i fiori.

#SkipOrdinaryBeauty è anche molto altro: dal progetto fotografico che sarà realizzato con la fotografa Diana Bagnoli e che **coinvolgerà 15 donne del quartiere**, alla nota presentatrice e speaker radiofonica Annie Mazzola che racconterà il progetto a modo suo su Instagram e all’opening day di marzo che sarà una vera e propria mostra a cielo aperto davanti ai murales a Crescenzago.