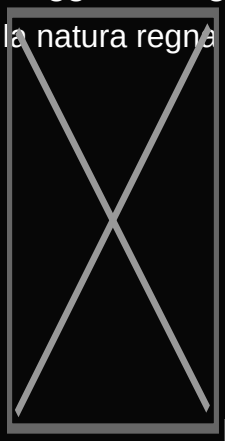
Nasce Liq.ID, la nuova linea di spirits di Partesa

partesa-liqid-graysons-gin-95efbff9

Partesa riunisce e ridisegna i suoi spirits private label nella nuova linea Liq.ID **pensata per una community sempre più alla ricerca di contenuti veri e di prodotti di qualità**, accessibili e versatili nella miscelazione.

“Liq” come “Liquori” – il mondo degli spirits protagonisti dell’arte della mixology – e “ID” come identità a rappresentare l’accurata selezione di Partesa, **resa iconograficamente anche con il marchio a forma di impronta digitale**, sigillo di qualità e promessa di unicità, impresso su ogni bottiglia. Non solo: le 8 referenze Liq.ID si caratterizzano per il loro nuovo design, moderno e colorato, con le **etichette illustrate a mano**, che, con linguaggio semplice ed evocativo, raccontano l’emozione di un **viaggio immaginario intorno al mondo**, trasportando nei suggestivi habitat dei luoghi d’origine, dove la natura regna sovrana.

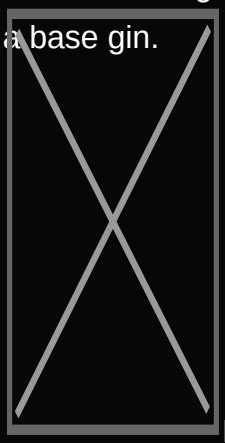


L’UPPER SPRITZ

Il viaggio di Partesa parte dall’Italia con Upper Spritz, che con il suo gusto fresco e invitante porta con sé tutta la convivialità e la socialità del “momento aperitivo”. L’infusione in erbe e radici secondo il metodo tradizionale conferisce preziosità e unicità, mentre la sua qualità e facilità di miscelazione ne fanno la scelta ideale per i drink protagonisti dell’happy hour.

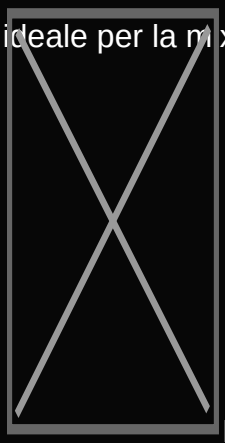
IL GIN

Dai bar italiani si vola in Inghilterra, con il Grayson’s Gin, London dry gin di scuola tradizionale, dal sapore distintivo e inconfondibile. Ginepro, radice di angelica, semi di coriandolo e scorze d’arancia: poche e precise note aromatiche, arricchite da un tocco di originalità con i semi di anice verde. La macerazione, in alcol purissimo da cereali, avviene in alambicco discontinuo di piccola capienza. Il risultato è un gin pulito e fragrante, estremamente adatto ai cocktail più complessi e ai grandi classici a base gin.



IL RUM

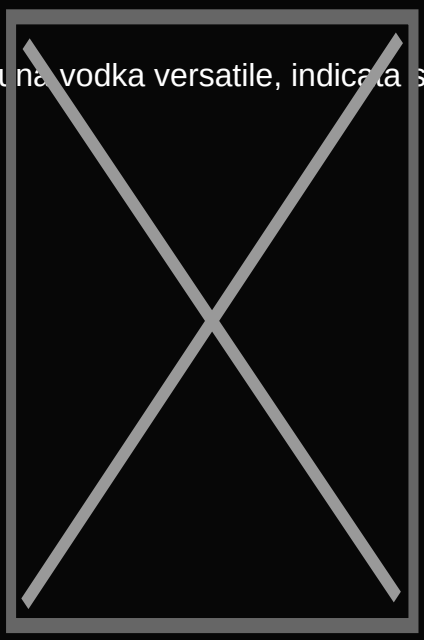
Rimanda invece a scenari ben più esotici il Cabo Rojo, disponibile nelle varianti Carta Oroe Carta Plata,ilrum caraibico di scuola spagnola capace di accendere ogni serata, prodotto con melassa di qualità che dona corpo e struttura al distillato. Il suo gusto pulito con profumi tipici, dove spiccano ricordi erbacei, e la sua versatilità nel legarsi alle altre componenti del miscelato lo rendono la scelta ideale per la mixology.



LA VODKA

Si giunge infine nelle lande ghiacciate dell’Europa dell’Est con la vodka Rajssa, dalla purezza sorprendente, pulita al gusto e senza profumi - come vuole il disciplinare europeo -, frutto di un fermentato di cereali (soprattutto grano) e di tre passaggi in colonna a molti piatti ad alto grado. Disponibile nella versione Pure Grain e nelle tre varianti Fruit - Pesca, Fragola e Menta -, Rajssa è

una vodka versatile, indicata sia come shot sia per la miscelazione.



«Liq.ID nasce da un’attenta osservazione del mercato e dall’ascolto delle esigenze degli operatori del fuoricasa. Abbiamo così deciso di riunire in un’unica linea i nostri spirits private label, realizzati coinvolgendo i nostri esperti nella selezione degli ingredienti e nella creazione delle ricette,e ricercando un apprezzabile equilibrio tra livello qualitativo, accessibilità e versatilità del prodotto nella miscelazione. Il completo restyle delle etichette secondo una nuova immagine coordinata, inoltre, vuole rispondere alla necessità di rendere immediatamente riconoscibili le nostre referenze, con un design moderno e coloratoe con l’impronta digitale come marchio a garanzia della qualità e unicità di ogni prodotto– spiega **Sara Galvagni**, Commercial Development Manager di Partesa. *Questo importante restyle ci ha poi dato l’opportunità di dare spazio al raccontodel nostro percorso: il nostro viaggio virtuale intorno al mondo, attraverso le etichette illustrate a manocon gli animali che accompagnano in terre lontane e vicine».*

Sono infatti **gli animali i protagonisti indiscussi delle coloratissime etichette Liq.ID**: il gatto sornione di Upper Spritz che osserva curioso il rito dell’aperitivo, la volpe di Grayson’s che si aggira solitaria nel bosco impregnato di profumi di resina e ginepro, il pappagallo che guarda la scimmietta di Cabo Rojosaltare da un ramo all’altro, e la civetta che grida all’orso bianco di Rajssa.

PARTESA PER GLI SPIRITS

Con Liq.ID Partesa prosegue quindi nell’obiettivo di affiancare i gestori Ho.Re.Ca. con **un’alta offerta qualitativa e ampi assortimenti studiati per rispondere alle diverse richieste dei consumatori**. Partesa per gli Spiritsnasce infatti dalla capacità di individuare i trend del mercato e dalla ricerca di prodotti d’eccellenza, con un’offerta di servizi a supporto dei professionisti del fuoricasa che si estendealla consulenza di altissimo livello dei suoi esperti nelle preparazioni e nella mixabilty.