Sei bottiglie in edizione limitata per Keglevich Dry

keglevich-limited-edition-skip-ordinary-beauty-2021-7e4c1ef5

Per l'imminente Natale le bottiglie di Keglevich Dry si tingono (letteralmente!) di **colori e valori**, gli stessi dei murales realizzati per la campagna #SkipOrdinaryBeauty nata dalla collaborazione tra Keglevich e il collettivo di street artists Orticanoodles.

Le sei bottiglie in Limited Edition e i sei murales realizzati sulle facciate delle case popolari di Crescenzago **celebrano la bellezza senza stereotipi e canoni estetici**, pura e spontanea come i fiori.

#SkipOrdinaryBeauty è anche molto altro: dal progetto fotografico che sarà realizzato con la fotografa Diana Bagnoli e che coinvolgerà 15 donne del quartiere, alla nota presentatrice e speaker radiofonica Annie Mazzola che racconterà il progetto a modo suo su Instagram e all’opening day di marzo che sarà una **vera e propria mostra a cielo aperto davanti ai murales a Crescenzago.**