Michela Presta è la nuova responsabile marketing di Erbacipollina

vernocchi-presta-0cceaf5f

Erbacipollina, la prima food & beverage branding agency italiana, ha deciso di **rafforzare il proprio team con l'ingresso di Michela Presta**, nuova responsabile marketing interna e per i clienti. L'obiettivo a lungo termine di questo ingresso è un cambiamento strutturale dell'agenzia, che punta a **diventare sempre di più il riferimento nazionale per la consulenza di comunicazione e marketing** in uno dei settori più trainanti dell'economia italiana, il food & beverage.

Quello di Michela Presta con Erbacipollina è un **sodalizio che affonda le sue radici in una storia di amicizia lunga oltre vent'anni**. Un'amicizia nata sui banchi di Profingest (attualmente Bologna Business School), scuola di formazione manageriale al cui master post lauream in e-commerce e comunicazione online hanno partecipato sia la Presta che Beatrice Vernocchi, CEO di Erbacipollina.

Michela Presta negli ultimi vent'anni si è occupata di marketing e comunicazione in diversi settori, acquisendo **una versatilità funzionale agli sviluppi che si è prefissata Erbacipollina**. In particolare, per 8 anni si è occupata di comunicazione e relazioni esterne per TAP – Trans AdriaticPIpeline, il progetto infrastrutturale più importante d'Europa nel suo genere.

Un'amicizia fatta di **complicità, interessi comuni e scambi continui** si trasforma così in una fattiva collaborazione, tesa a un'espansione degli orizzonti dell'agenzia Erbacipollina.