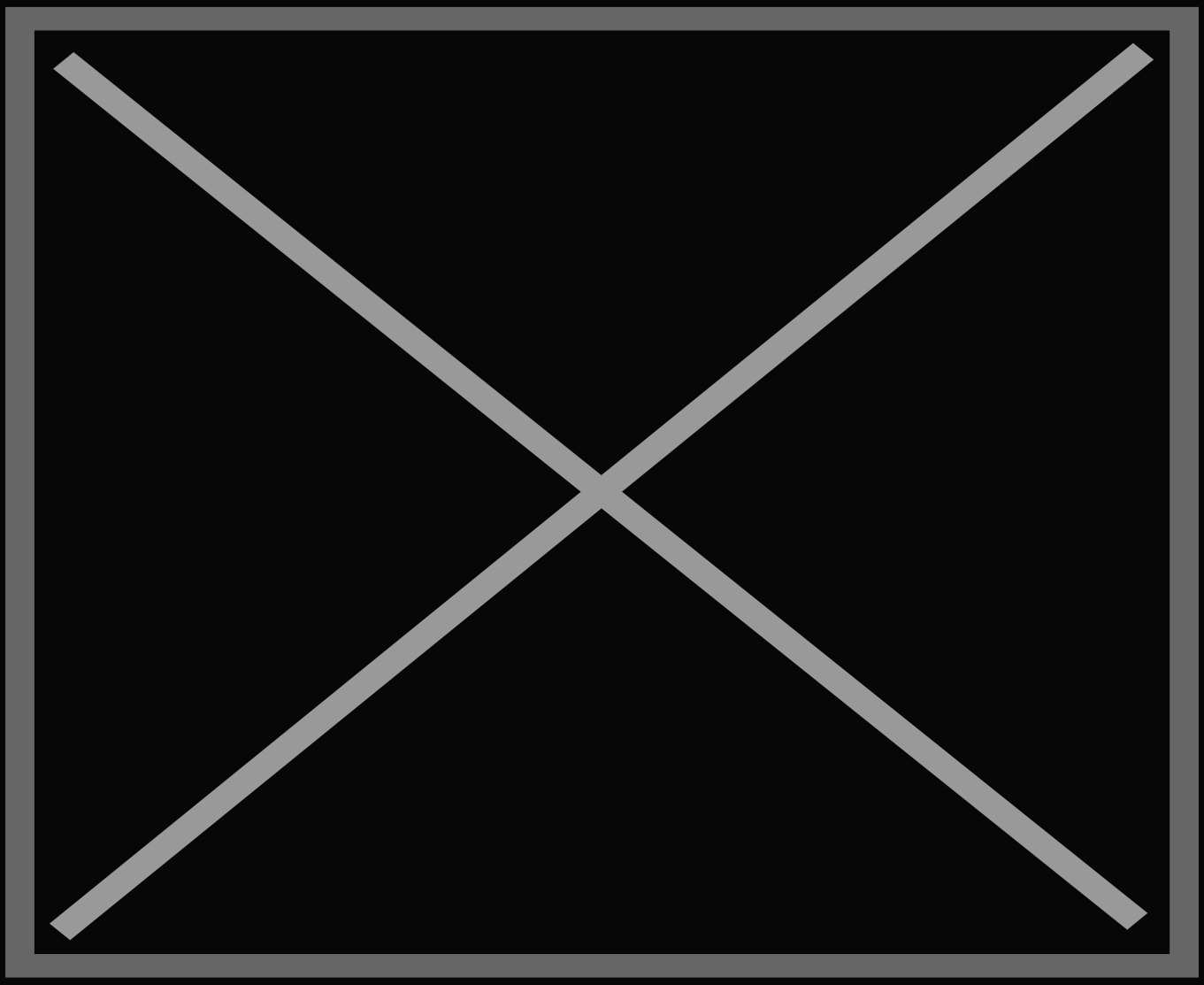
Pierpaolo Gaballo firma la limited edition della Classic di Gaggia per il trentennale

classic-30-limited-edition-trequarti-a-white-2021-a45b2e50

La celebrazione del 30esimo anniversario della “Classic” rappresenta per Gaggia una **preziosa occasione per sottolineare l’orgoglio di una produzione tutta Made in Italy** e per ricordare l’heritage del brand Gaggia, che permette ai veri appassionati dell’espresso italiano con “crema naturale” di far vivere quotidianamente il rituale del Barista a casa propria.

Per questa importante ricorrenza, Gaggia Milano ha voluto dar vita a una **straordinaria limited edition di 3.000 pezzi, interamente prodotta in Italia,** personalizzata grazie alla collaborazione con l'artista e designer Pierpaolo Gaballo. Lo studio creativo proposto per il trentesimo anniversario della “Classic” esplora il tema dell’acrobata.

Dice **Gaballo**: *“Ho scelto questo personaggio, perché, riflettendo sulle sue peculiarità, ho ravvisato un naturale parallelismo con l'Home Barista; entrambi trovano nella destrezza, nella pratica e nell’equilibrio le ragioni del loro successo. Uno sul palco, davanti al pubblico, e l’altro nell’intimità della propria casa. Ho immaginato un personaggio poetico che, con il mio segno stilistico, esprimesse bellezza ed estro”*.



L’idea ha subito conquistato Gaggia, come spiega **Monica Milanovich**, brand and communication manager: *“L’acrobata ci è sembrato davvero perfetto per raccontare la passione che anima chi possiede una Classic: chi la sceglie si dedica quotidianamente alla preparazione del suo espresso, in un gioco di equilibri tra miscele, impostazioni di macinatura, pressatura”.*

Il tema scelto da Pierpaolo Gaballo e la sua cifra artistica hanno permesso non solo di **vestire la carrozzeria della macchina in modo armonico e sorprendente, ma anche di creare una coloratissima illustrazione su carta**, originale omaggio a coloro che acquisteranno Gaggia Classic 30 e che troveranno inclusa nel pack.

L’immagine dell’acrobata si **sdoppia così per esprimere le due anime** della macchina: da una parte, la più pura essenza di Classic, semplice, pulita e minimal; dall’altra, la vena artistica dell’acrobata, con una meravigliosa ed emozionanteillustrazione, in cui si ritrovano anche due elementi della tradizione Gaggia: il duomo di Milano, omaggio alla città dove è nato il brand, che è costante fonte di ispirazione,

e la tazzina, simbolo dell’espresso italiano.

Gaggia Classic 30 è **un’opera d’arte** che unisce la tradizione, l’alta qualità e il design Made in Italy alla libertà creativa dell’illustrazione contemporanea.