Getir acquisisce Weezy, startup inglese del quick-commerce

getir-uk-10ead3a0

Getir, la prima azienda al mondo a proporre un servizio di delivery ultra-veloce della spesa, **continua la sua espansione internazionale** e annuncia l’acquisizione di Weezy, startup inglese del quick-commerce.

L’acquisizione segue il rapido e ambizioso piano di espansione internazionale iniziato da Getir con il lancio di Londra nel gennaio 2021, che ha già portato il suo servizio di **spesa ultraveloce in 15 città in UK** (tra cui Manchester, Birmingham and Liverpool), **a Milano in Italia** nel Settembre 2021, e poi **Olanda** (Maggio 2021) **Germania e Francia** (Giugno 2021), **Spagna** (Settembre 2021), **Portogallo** (Ottobre 2021) e **Chicago**, negli Stati Uniti (Novembre 2021), poche settimane fa, a cui presto seguiranno New York e Boston.

L'acquisizione di Weezy, fondata da Kristof Van Beveren e Alec Dent alla fine del 2019 e attualmente operativa a Londra, Manchester, Brighton e Bristol, **rafforzerà la proposta di Getir in UK**, che include già oggi circa 2.000 articoli di uso quotidiano. Il team di Weezy, inoltre, si unirà a quello di Getir, che raggiungerà così una squadra di 700 dipendenti di talento con una visione e una cultura condivise.



Turancan Salur, General Manager di Getir UK ha dichiarato: *“Getir è in grado di offrire un ottimo servizio ai propri clienti grazie al fatto che lavoriamo con le persone migliori e innoviamo costantemente. La collaborazione con Weezy, che si è rapidamente affermata in tutto il Regno Unito, è un'opportunità entusiasmante, che rientra nella visione e nell’approccio incentrati sulle*

persone di Getir. Non vediamo l'ora di accogliere i clienti, i dipendenti e i partner di Weezy nel gruppo".

Kristof Van Beveren, CEO e co-fondatore di Weezy ha dichiarato: *"Siamo incredibilmente entusiasti di questa nuova tappa nel nostro viaggio nel mercato della consegna ultraveloce. Getir ha un’esperienza ineguagliabile, una storia di successi ed un team ambizioso. Sono certo che Il nostro allineamento in termini di obiettivi e cultura aziendale rappresenterà una formula vincente per l'espansione a livello globale: insieme a Getir, continueremo a fornire un'offerta eccezionale ai consumatori in pochi minuti”*