Le Naturali Sanpellegrino, nuova formula e look ecosostenibile

bibite-sanpellegrino-naturali-d59b0130

Le Bibite Sanpellegrino credono **nella forza del gusto e della creatività per migliorare la vita delle persone**. Ciò significa salvaguardare gli ingredienti sin dalle origini e avere cura delle risorse essenziali **mantenendo armonia con il pianeta**. Ecco perché le Bibite Sanpellegrino ripensano e ottimizzano la ricetta, il design e il packaging.

Qualità eccellente, ingredienti ricercati e creatività italiana come elementi essenziali per ricreare esperienze di gusto che sappiano interpretare l'evoluzione delle esigenze delle persone. **Le Bibite Sanpellegrino cambiano dunque la formula con 100% ingredienti naturali** ma il gusto rimane quello inimitabile delle Bibite Italiane, che garantiscono la stessa esperienza di piacere attraverso le diverse referenze: Aranciata, Arancia Amara e Limonata.

L’Aranciata, deliziosamente profumata con un intenso aroma di arance e note ricche di agrumi, presenta un sapore equilibrato, secco ma morbido al palato con un retrogusto armonico ed elegante.

L’Aranciata Amara, dal profumo intenso ed equilibrato, offre piacevoli note di dolcezza attraversate da una lieve sfumatura amaricante che richiama intensi sentori agrumati.

La Limonata, infine, squisita e intensa come l’aroma della buccia di limone e fresca come il suo succo spremuto, regala un sapore secco e rinfrescante con un tocco piacevolmente acidulo. Tre gusti diversi, intensi ed equilibrati per un viaggio sensoriale unico nel mondo delle Bibite italiane.

La gamma sarà disponibile come sempre **anche in lattina ma con un packaging più sostenibile** che, cambiando l’imballaggio secondario dalla plastica al cartone, continuerà a garantire la sicurezza delle Bibite Sanpellegrino, riducendo al contempo l'impatto sull'ambiente. Inoltre, il **packaging avrà una maggiore visibilità a scaffale**, rafforzando la percezione di appartenenza ad una gamma e il legame con il brand.

“Le Bibite Sanpellegrino italiane stanno evolvendo in maniera impattante e sono pronte per una nuova avventura per essere ancora più vicine ai loro consumatori, oggi sempre più consapevoli sia della qualità dei prodotti che scelgono che della sostenibilità. Le Bibite Sanpellegrino Naturali continueranno a ispirare le persone e a trasformare le loro occasioni di bevuta in gustosi momenti di piacere, con la stessa inimitabile esperienza di gusto, oggi ancora più naturale e raffinata”, ha dichiarato **Ilenia Ruggeri**, Head of Marketing, Innovation e Trade Marketing del Gruppo Sanpellegrino.

Queste azioni fanno parte delle **misure decisive che il Gruppo Sanpellegrino sta adottando per svolgere un ruolo attivo negli sforzi globali per affrontare la crisi climatica**, oggi e per le generazioni future, rimanendo fedele all'obiettivo di essere un marchio carbon neutral entro il 2022.