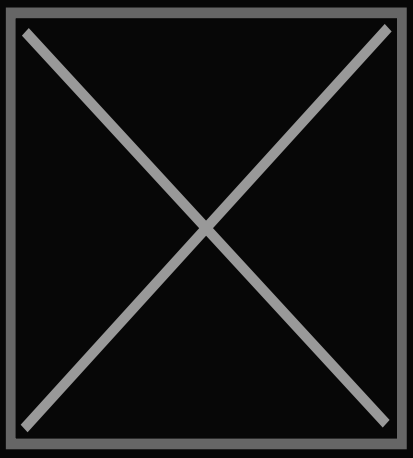
Pop Caffè: è on air il nuovo spot con la velina Mikaela Neaze Silva

schermata-2021-11-26-alle-173829-616e8ed0

“Pop Caffè, un’intesa passione ci unisce!”. È il claim per raccontare la passione degli italiani per il caffè e per lo sport, nel nuovo spot di **Pop Caffè** dove il gusto intenso e l’aroma sono i protagonisti insieme alla modella ballerina **Mikaela Neaze Silva**, la velina più longeva nella storia di ‘Striscia la Notizia’ e ospite fissa della trasmissione sportiva ‘Tiki Taka - La Repubblica del Pallone’, condotta da Piero Chiambretti.

La storia è semplice: Mikaela si concede un momento di relax con Pop Caffè, scatenando il tifo e cori di entusiasmo degli amici che guardano la partita sul divano. Un messaggio fresco e dinamico, come sa essere Pop Caffè, il brand dell’azienda **Sim-fed**, specialista nella selezione e torrefazione del caffè in cialde e capsule nel canale normal trade e in GDO con il marchio Myspresso.



“Il nostro è un pubblico vitale con tante passioni tra queste anche l’amore per lo sport che allo stesso tempo ama concedersi piccole pause di intenso piacere – racconta **Federica Eterno**, Export Manager dell’azienda – e Mikaela è la testimonial giusta per rafforzare la nostra immagine giovane, positiva, piena di entusiasmo. Conla sua verve comunicativa, il suo brio e la spigliatezza è l’interprete perfetta dell’anima di Pop Caffè”.

Per dare impulso alla notorietà del marchio, l’agenzia di comunicazione integrata PubliOne che ha seguito tutto il progetto ha scelto una **pianificazione cross mediale che coinvolge oltre alla tv anche radio, stampa e web**.

La grande campagna pubblicitaria di Pop Caffè, appena partita, mira a **raggiungere oltre 440 milioni di contatti** attraverso le principali reti Mediaset, una massiccia presenza digital sui canali YouTube, Google Display e sui social Facebook e Instagram. Sono state pianificate anche le radio dai grandi ascolti come Radio 105, R101, Radio Montecarlo e la stampa su testate di grande diffusione, tra cui due dei più importanti quotidiani sportivi e su periodici di grande diffusione come **Tv Sorrisi e Canzoni** e **Chi**.

Inoltre, per rafforzare il sodalizio tra Pop Caffè e sport, lo spot da 15”, sarà on air sulla **piattaforma Dazn**, durante alcune partite del campionato di calcio di Serie A.