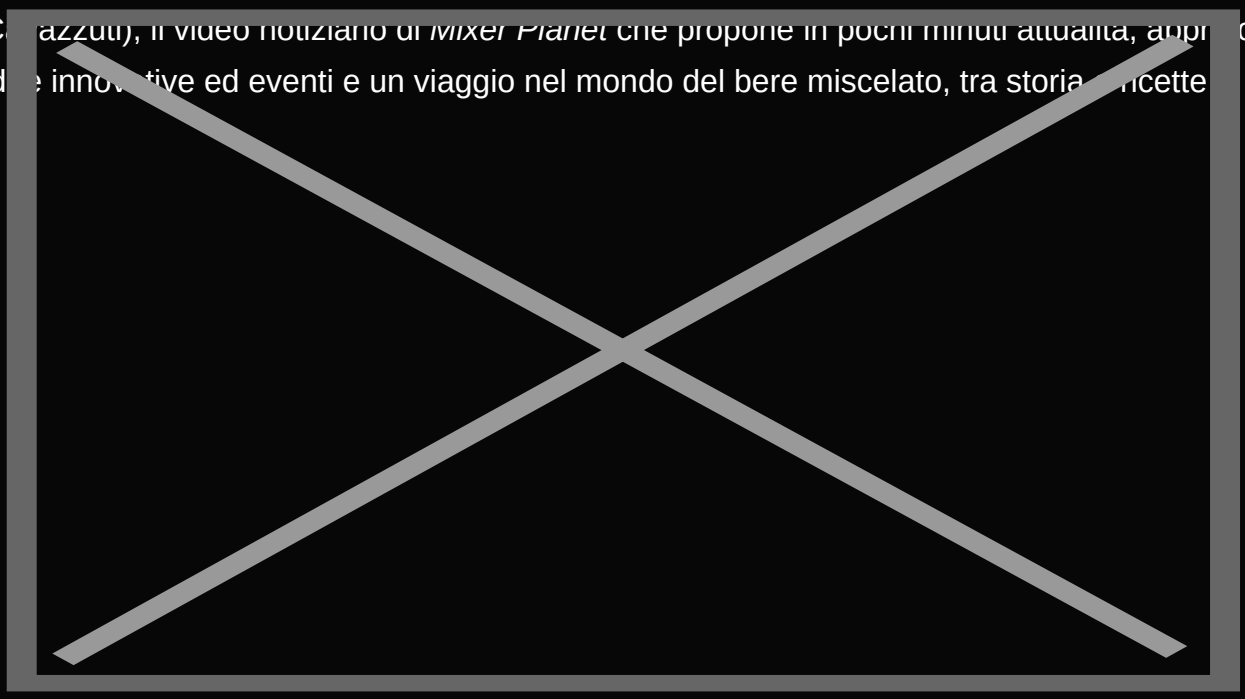
Weekly Tv/ Super green pass, locali e grandi brand, il John Collins

lodi-003fc15f

Il super green pass eviterà le chiusure di bar e ristoranti anche in zona arancione, alleanze fra locali e grandi brand, storia e ricetta del John Collins.

Questi i temi dell'appuntamento di questa settimana con **Mixer Weekly Tv** (un'idea di Nicole C[illegible]azzuti), il video notiziario di *Mixer Planet* che propone in pochi minuti attualità, appr[illegible]ondimenti su id[illegible]e innov[illegible]tive ed eventi e un viaggio nel mondo del bere miscelato, tra storia, ricette e drink storici.



In questa puntata

Super green pass contro le chiusure: il decreto approvato dal Consiglio dei ministri stabilisce che dal 6 dicembre solo vaccinati o guariti dal Cobid potranno accedere a bar e ristoranti al chiuso,

cinema, teatri, palestre e piscine. E in caso di zona arancione, niente chiusure: le restrizioni saranno valide solo per i non vaccinati. Un sospiro di sollievo per i pubblici esercizi in vista di Natale e Capodanno.

Locali e brand: a Milano, dall'alleanza fra Vapore 1928 e il famoso london dry gin, è nato il primo Beefetater Lounge Bar al mondo. Un'esempio di associazione virtuosa fra un locale e un grande brand del settore dei distillati.

History cocktail: con Critian Lodi del Milord di Milano, storia e ricetta del John Collins, Fizz Drink leggendario, nella lista Iba dal 1993. Nato a fine '800 ma sempre attuale.

Leggi anche:

Fipe: “No a nuove chiusure pubblici esercizi, ok super green pass”

I cocktail di Cristian Lodi