Made in Italy, incentivi per partecipare alle fiere internazionali

c684f98c-3b6c-42e4-8646-e9f93fbd80ff-14dad1a3

Una dotazione fino a 2,5 milioni per promuovere il **Made in Italy** in giro per il mondo. Dal 22 novembre le associazioni rappresentative delle categorie produttive, i consorzi di tutela e altri organismi di tipo associativo e cooperativo del made in Italy potranno richiedere le **agevolazioni per la promozione all’estero di marchi collettivi e di certificazione**, che prevedono anche la concessione di contributi per la partecipazione a fiere e saloni internazionali.

Il bando, pubblicato dal Ministero dello Sviluppo economico, può contare su una **dotazione finanziaria incrementata fino a 2,5 milioni di euro** per permettere l’ampliamento della platea dei soggetti beneficiari anche per eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali. Ma anche per incontri bilaterali con associazioni estere, seminari in Italia con operatori esteri e all'estero, azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line e creazione di comunità virtuali a supporto del marchio.

Il contributo massimo previsto è pari al **70% delle spese sostenute** e fino a 150 mila euro all’anno.

“Si tratta - ha affermato il ministro dello Sviluppo economico **Giancarlo Giorgetti** – di agevolare la presenza dei marchi del made in Italy sostenendo tutte le iniziative che mirano a favorire la competitività delle nostre imprese sui mercati esteri, attraverso la valorizzazione e la promozione delle eccellenze del sistema produttivo nazionale”.