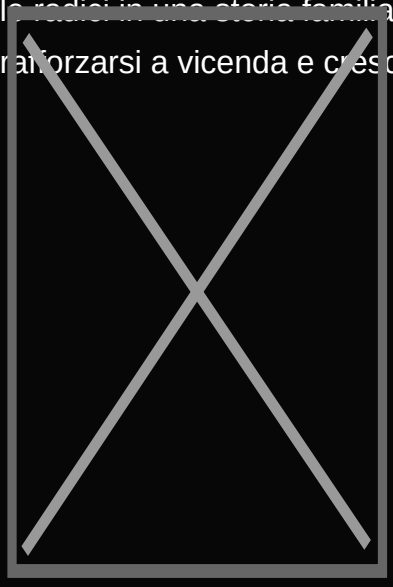
# Caffè Corsini e Melitta Group insieme per diffondere il made in Italy nel mondo

caffe-corsini-9c47d822

La partnership nata tra Caffè Corsini e Melitta Group si propone di **diffondere sempre più la qualità del caffè Made in Italy nel mondo**. Al cuore della cooperazione c'è l'accordo per mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo.

Un **accordo strategico**, che vede l'acquisizione del gruppo tedesco del 70% delle azioni della Corsino Corsini Spa, con l'obiettivo di **portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine**. Forte la compatibilità di due aziende che hanno ben salde le radici in una storia familiare importante, simili per filosofia e cultura aziendale. L'obiettivo è rafforzarsi a vicenda e crescere insieme, sviluppando nuovi prodotti e strategie.



*"Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio business. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunità per entrambi"*, ha affermato **Patrick Hoffer**, alla guida di Caffè Corsini dal 2004, che resta CEO dell'azienda. *"Vogliamo crescere e rafforzare le nostre rispettive posizioni di mercato, soprattutto all'estero. Con i nostri diversi portafogli di prodotti e i rispettivi focus territoriali, ci completiamo molto*

*bene e possiamo ottenere molto di più insieme di quanto potremmo fare da soli. La produzione come l'intera gestione dell'azienda rimane a Badia Al PIno, senza nessuna ripercussione sull'entità aziendale. Non ci saranno ingerenze nella gestione, tantomeno revisioni di organico, anzi:* ***l'obiettivo è crescere e creare nuovi posti di lavoro****. Non a caso Melitta ha scelto noi, così radicati sul territorio"*.

*"Non vediamo l'ora di lavorare con Caffé Corsini"*, ha commentato **Jero Bentz**, membro del Chief Corporate Management del Gruppo Melitta. *"Proprio come noi, Caffè Corsini è un'azienda a proprietà familiare con una lunga tradizione e standard molto elevati di prodotto. Siamo uniti da una grande passione per il caffè. Ecco perché siamo una* ***coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali****. La nostra esperienza ha dimostrato più volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme".*