La nuova campagna pubblicitaria dei Funghi Trifolati Logrò

logro-affisioni-ace8a0f3

Obiettivo della campagna è **comunicare la nuova veste grafica lanciata la scorsa primavera**, pensata per semplificare la riconoscibilità a scaffale, assegnando un colore ad ogni varietà, garantendo la qualità di sempre.

I Funghi Trifolati Logrò **presenti in sette varianti** - Champignon, Champignon Bio, Porcini, Misto Bosco, Tris di Funghi del Veneto, Chiodini e Famigliola - vengono **lavorati dal fresco e saltati in padella come da ricetta tradizionale**, preservando il sapore delicato e intenso del fungo.

Sono prodotti smart e “ready to eat”, ideali anche per chi ha **necessità di un pasto veloce senza voler rinunciare alla bontà**. Perfetti perché versatili, da utilizzare come contorno o per arricchire qualsiasi preparazione.

Il **pack easy open** e differenziato per colore, è disponibile in più formati.