# Bubble Tea: Caramel Latte Macchiato e Fruit Tea i drink più amati

bubble-tea-940e59bd

Il drink più amato? In tutte le città italiane è il **Fruit Tea** - se ne vendono circa 15mila ogni mese - un drink a base di tè verde al gelsomino disponibile in vari gusti alla frutta, accompagnato dalle palline alla frutta. Al secondo posto tra i più venduti troviamo il **Caramel Latte Macchiato**, un drink a base di caffè latte e caramello solitamente accompagnato da perle di tapioca o panna montata con una media di circa 10.000 unità vendute al mese.

La bubble tea mania non si ferma. Anzi, con la pandemia è diventata ancora di più una certezza



. A confermarlo sono i dati positivi fatti registrare nell'ultimo anno da

**Frankly**, la prima catena italiana di questa bevanda nata a Taiwan e poi diffusasi in Nord America, che nel mese di settembre 2021, solo città di Milano Frankly ha servito oltre 35mila clienti, con una crescita in doppia cifra rispetto sia al 2020 (+15%) che al 2019, ultimo anno pre-pandemia (+13%). A questi numeri si aggiungono le vendite degli stores nelle città di Bologna, Torino e Bergamo, anch'esse in forte crescita rispetto al 2020.

“Attualmente, stiamo puntando ad ampliare la nostra squadra con l’inserimento di 20 nuove persone in store, sia baristi che store manager, nei punti vendita in apertura sia con la ricerca di figure con competenze verticali in particolare figure manageriali con competenze in area marketing, operations e gestione di negozi food. Cerchiamo persone competenti, entusiaste cui offriamo un ambiente in crescita, stimolante e multiculturale, se pensiamo che nel team Frankly lavorano persone di 10 nazionalità diverse e parliamo in inglese”, ha spiegato **Franco Borgonovo**, founder di Frankly.