Morbidi Amici Bauli, nuova ricetta e nuovo pack

morbidi-amici-cioccolato-8pz-h-2edd04db

A quattro anni dal lancio sul mercato, i Morbidi Amici Bauli si rinnovano. Le tre referenze, proposte nei gusti più amati dei bambini - cioccolato, albicocca e latte fresco - presentano una nuova ricetta che rende il pan di spagna ancora più soffice, esaltando la golosità del ricco ripieno. I protagonisti sono stati rivisti per renderli ancora più interessanti per un target di bambini più grandi, mantenendo comunque il tratto fumettistico che li rende unici. Il trattamento è moderno, logogrintoso e dinamico: i 4 protagonisti si muovono all'interno di un contesto metropolitano che li avvicina ancora di più alla realtà dei bambini di oggi, con i quali possono condividere divertenti avventure. Anche la personalità dei 4 personaggi va in questa direzione: il leone è un calciatore, sportivo ed energico, la scimmietta è un grintoso rapper, l'orsetta è una pop star glam e l'elefante è un brillante esperto di tecnologia.

Il rinnovamento dei Morbidi Amici passa anche attraverso un restyling di pack, che ha l'obiettivo di dare massimo protagonismo alla golosità del prodotto e ai nuovi personaggi, in un equilibrio di elementi che rende la confezione dinamica e accattivante.

Bauli nasce dall'abilità artigianale di Ruggero Bauli ed è riuscita negli anni, grazie al proprio know how, alla passione per la qualità pasticcera e allo sviluppo tecnologico, ad ottenere una forte leadership nel settore dei prodotti da ricorrenza e nel Croissant: oltre un quarto di tutto il mercato a Natale e Pasqua con punte anche del 32% nel segmento del pandoro e una quota di oltre il 22% in quello dei croissant. Il segreto del successo di Bauli sta nell'aver saputo coniugare la sapienza delle ricette artigianali all'alta tecnologia. Bauli assicura oggi una qualità garantita da elevati standard inarrivabili per una produzione di tipo artigianale, attraverso la scelta di materie prime al top della qualità, a migliaia di controlli sulla filiera, dalle materie prime a tutto il processo produttivo. Un'indagine Demoskopea riporta un indice di fiducia del 70% e del 96% di riconoscibilità spontanea del marchio, che attestano Bauli tra le marche di maggior prestigio del settore alimentare. La sua vicinanza al consumatore e la forte rilevanza emotiva basata sull'associazione a momenti di festa, aggiungono gioia e magia alla qualità dei prodotti.