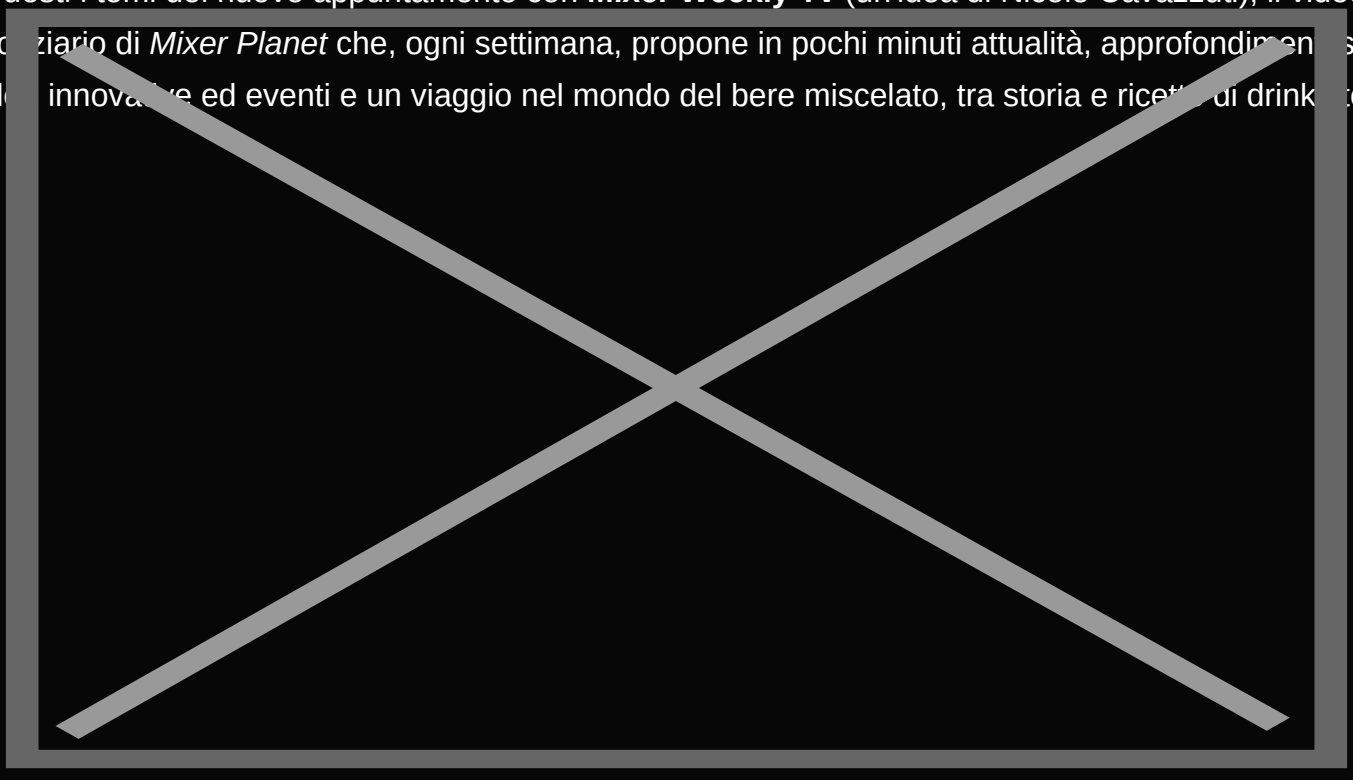
Weekly Tv/ Donne e discriminazioni, Mare Mio by Gin Mare, il Fernandito

donne-1-cb283132

Donne ancora troppo discriminate rispetto ai colleghi maschi nel settore dell'ospitalità, ecosostenibilità al centro delle strategie delle aziende del food and beverage, storia e ricetta del Fernandito.

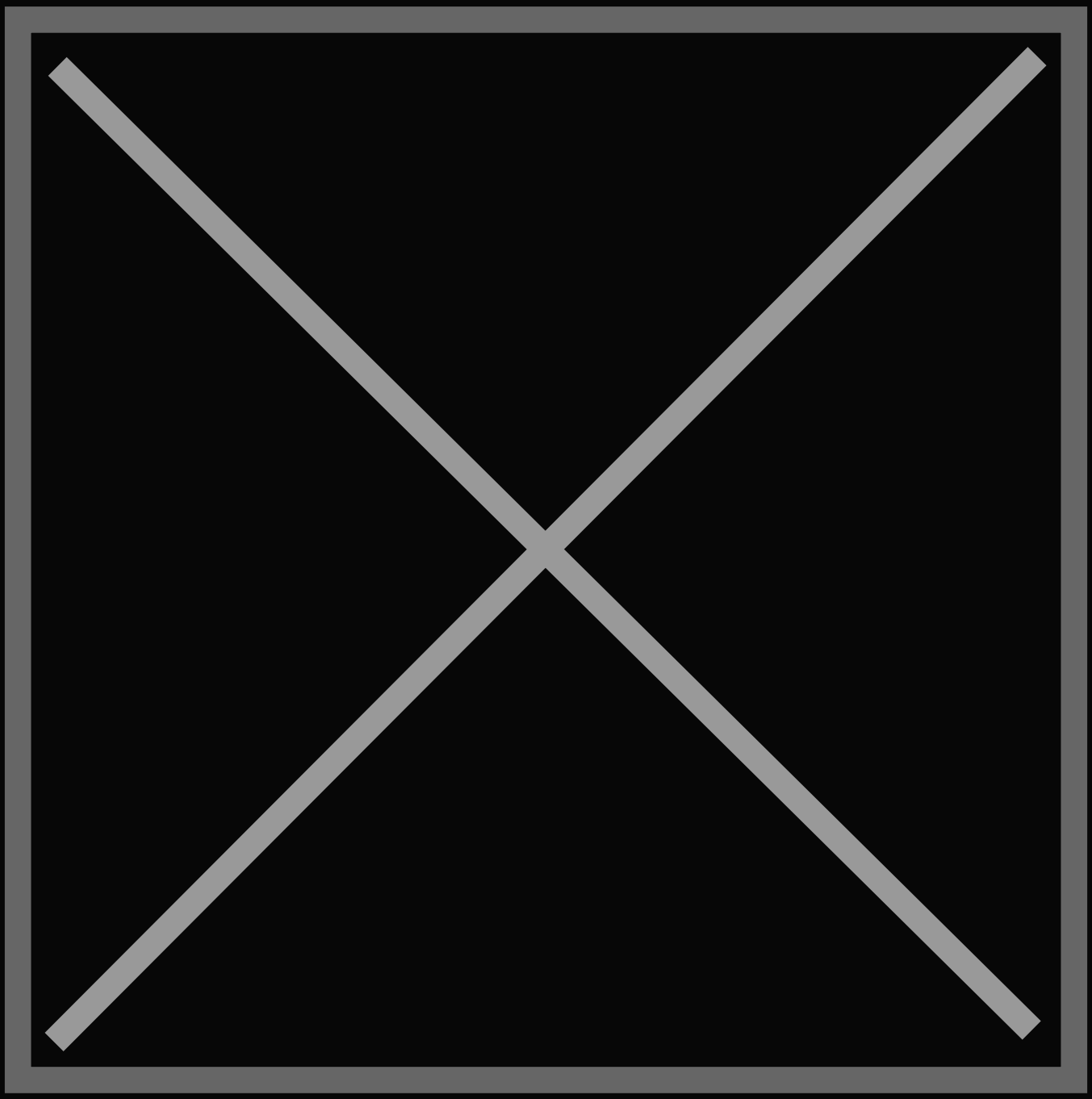
Questi i temi del nuovo appuntamento con **Mixer Weekly Tv** (un'idea di Nicole Cavazzuti), il video notiziario di *Mixer Planet* che, ogni settimana, propone in pochi minuti attualità, approfondimenti su idee innovative ed eventi e un viaggio nel mondo del bere miscelato, tra storia e ricette di drink storici.



In questa puntata

Contro il gender gap nei pubblici esercizi: anche in bar e ristoranti, la pandemia ha penalizzato maggiormente le lavoratrici rispetto ai colleghi maschi. Per combattere le discriminazioni, Fipe ha siglato un'alleanza con la Global Thinking Foundation.

Sostenibilità per conquistare i clienti: la responsabilità ambientale e sociale ricopre un ruolo ormai irrinunciabile nelle strategie e nella comunicazione delle aziende, anche nel food and beverage. L'esempio di **Gin Mare Capri**.



History Cocktail: con Lucio Serafino parliamo del **Fernandito**, il drink più popolare in Argentina.

Leggi anche:

Valeria Bassetti servono asili notturni per chi lavora la sera

Industria alimentare e distribuzione insieme per la sostenibilità

Sostenibilità: esempi virtuosi per combattere lo spreco alimentare