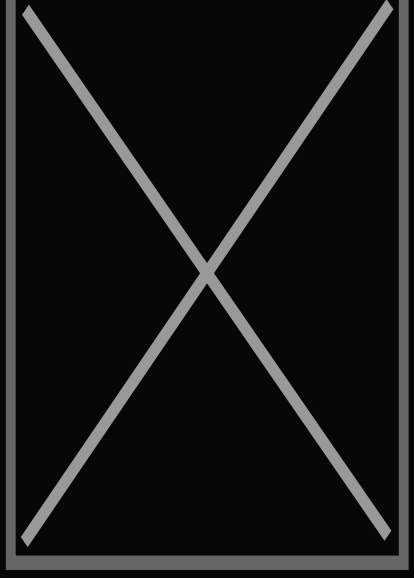
Ogni Volta Ti Sorprende, la nuova campagna della Grappa Nardini

e-pag-275x404mm-bicchieri-page-0001-2fe92d40

Distilleria Nardini presenta la sua nuova campagna stampa “Ogni volta ti sorprende”, in cui **la tradizione e la sperimentazione si uniscono per rappresentare le tante anime di Grappa Nardini** , un brand leader che da oltre 240 non ha mai smesso di rinnovarsi e sorprendere il mercato.

La campagna, che si declina in 5 soggetti ed è firmata dall’agenzia HUB09, ha l’obiettivo di **rivolgersi a un target ampio composto non solo da chi conosce da sempre la prima distilleria d’Italia ma anche ad un pubblico più giovane**, pronto a scoprire nuovi momenti di consumo del prodotto anche in miscelazione.

La headline “Ogni Volta Ti Sorprende” suggerisce chiaramente la promessa **suggerendo la convivenza di situazioni diverse, sempre complementari**. Il visual rappresenta proprio le molteplici anime del prodotto, attraverso due foto che si incontrano per dare massima centralità alla nuova bottiglia. **Nasce così una multisoggetto capace di mettere in mostra tutti i “lati” di Grappa Nardini:** l’arte distillatoria e la degustazione, la bevuta liscia e la mixology, il tradizionale dopo pasto e un brindisi in un moderno cocktail bar.



Lo shooting è stato realizzato nei due locali che esprimono al meglio la doppia anima di tradizione e contemporaneità: la storica Grapperia sul Ponte di Bassano e il moderno Garage Nardini, dove la Grappa dà vita a contaminazioni che spaziano dalla mixology al food pairing. Un approccio molto “autentico”, che utilizza come ambassador anche il Mastro Distillatore, lo storico Banconiere della Grapperia e un bartender come Samuele Ambrosi, fermo sostenitore dei cocktail a base Grappa.

Con i 5 soggetti **le varie anime di Nardini convivono armoniosamente**: font diversi, suggestioni del passato e atmosfere contemporanee, elementi storici e luci neon creano un mix che risulta sempre armonico, proprio come l’aroma intenso di Grappa Nardini. **La pianificazione prevede formati ad alto impatto RCS media su Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport per 6 settimane**. Saranno inoltre realizzati flight digital e declinazione sui canali social, sempre a cura di HUB09.