Host e Tuttofood, chiusura con oltre 150mila visitatori

host-ttf-21-1-4ab5f8a8

Oltre 150 mila visitatori professionali, arrivati tra i padiglioni di Rho Fiera per dare vita alla ripartenza del mondo Horeca e di tutta la filiera dell'agroalimentare. Ha superato ogni aspettativa il ritorno in presenza di **HostMilano** e **Tuttofood** (in contemporanea si è svolta anche Meat-Tech), dove 2.700 aziende, tra quelle italiane e internazionali, hanno centra l'obiettivo di rafforzare Milano come hub fieristico europeo e per la promozione internazionale delle eccellenze italiane.

“La scommessa di tornare a incontrarsi di persona si è rivelata vincente – ha commentato **Luca Palermo**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano –. C’era grande voglia di fare business dal vivo, come dimostrano gli incontri degli oltre 150 mila visitatori con più di 2.700 aziende. Insieme ai nuovi accordi siglati da Fiera Milano, questa vivacità rafforza l’approccio di filiera che occorre all’ecosistema italiano dell’agroalimentare e dell’ospitalità e fuoricasa per presentarsi all’estero in maniera organica”.



Numerosi gli accordi siglati da Fiera Milano, tra cui la nuova partnership con Filiera Italia e Coldiretti per promuovere il Made in Italy agroalimentare nel mondo, con l’obiettivo di raddoppiare il valore dell’export. Il recente accordo con **Informa Market** invece, tra i leader mondiali nel settore fieristico con oltre 450 eventi in portafoglio, porterà in modo ancora più capillare in aree estere strategiche le aziende presenti alle manifestazioni di Fiera Milano. Tra i primi appuntamenti, la partecipazione di imprese italiane alle prossime edizioni di **FHA-HoReCA**,

manifestazione dedicata al food e all’hotellerie organizzata da Informa a Singapore.

“La collaborazione tra Fiera Milano e Informa Markets – prosegue Palermo – prende avvio dai settori , dove siamo leader a livello internazionale, per poi proseguire in altri settori. Siamo certi che questa alleanza possa rappresentare un’ulteriore opportunità di internazionalizzazione da offrire alle aziende che partecipano alle fiere”.