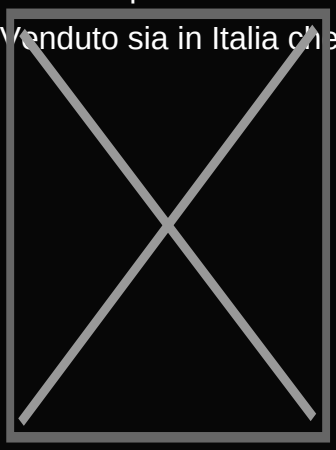
Bianco'Vivo, il nuovo sparkling wine sostenibile

biancovivo1-d30d8dda

Bianco'Vivo è il primo vino bianco frizzante di Marca Trevigiana prodotto con uva Glera proveniente esclusivamente da filari centrali che ne garantisce l'alta qualità. Questo innovativo vino unisce la praticità dell'**elegante packaging in lattina caratterizzata da un design ricercato con i colori bianco e oro**, che richiamano le atmosfere tipiche delle feste natalizie. Le confezioni sono realizzate con stampa a rilievo oro a caldo che vuole **sottolineare ulteriormente l'eccellenza del vino**. Venduto sia in Italia che all'estero, rappresenta un'originale idea regalo per ogni occasione di festa.



Il contenitore slim da 250 ml è dotato di una capsula safety cap, brevettata in esclusiva mondiale, che **permette di mantenere la parte superiore della lattina protetta e igienizzata**. Una volta estratta, la capsula può servire come sotto contenitore o bicchiere. **Ogni confezione è anche fornita di una comoda cannuccia in vetro/pirex riciclabile**, lavabile e riutilizzabile. Questa pratica confezione permette un facile trasporto, consentendo di bere il prodotto in qualsiasi luogo e momento e, di poterlo conservare in frigo, in caso di rimanenza, senza che le proprietà del prodotto possano in alcun modo essere compromesse.

Bianco'Vivo è un marchio vinicolo **etico e sostenibile che si impegna nella lotta allo spreco**. La confezione in lattina, riciclabile all'80%, è un materiale più sostenibile della classica bottiglia di vetro. Grazie al suo peso leggero e alla sua facilità di raffreddamento **permette di consumare meno**

carburante durante il trasporto e di sprecare meno energia, riducendo così l’impatto ambientale. La confezione in lattina facilita la riduzione dello spreco di vino frizzante durante le feste.

“Il progetto Bianco'Vivo nasce come tributo a mia sorella Paola, che ha contribuito insieme a me a portare all’interno di un nuovo vino i concetti di purezza, unicità e trasparenza che la contraddistinguevano. Credo che questo nuovo prodotto possa riscontrare il favore dei nuovi paradigmi di consumo che chiedono prodotti premium, pratici da utilizzare e sostenibili dal punto di vista ambientale”, dichiara **Massimo Tescari** CEO di Bianco'Vivo.