Beer&Food Attraction e IHM: appuntamento a febbraio a Rimini

condivisionesocial-ita-514107e8

L'appuntamento è fissato per il 20 febbraio 2022, a Rimini. Quando per cinque giorni Italian Exhibition Group, in collaborazione con Italgrob, ospiterà l'**11° International Horeca Meeting**, che si terrà all'interno di **Beer&Food Attraction**.

Tante le novità della manifestazione, a cominciare dai giorni di apertura (dalla domenica al mercoledì) e dalla decisione di consentire l'**accesso solo agli operatori professionali**. In agenda anche la creazione di una piattaforma digitale, che verrà aperta a buyer e stakeholder già prima dell'inizio dell'evento per consentire alle aziende di caricare i loro prodotti e fissare le agende. Non mancherà l'integrazione con la **Rimini Beer Week**, un vero e proprio fuorisalone che collegherà fiera e città.

"Ritrovarci per questo evento è un segno importante e necessario per la ripresa del settore Horeca, dopo i lunghi mesi segnati dal Covid", ha detto il nuovo presidente di Italgrob, **Antonio Portaccio**, nel corso della presentazione della fiera presso lo storico Museo dell'Alfa Romeo di Arese. "Consapevoli della dura prova a cui sono stati sottoposti tutti i distributori che operano nel mercato Horeca, abbiamo il dovere di guardare al futuro con rinnovato ottimismo, consci di poter essere un volano per il comparto turistico, e del fuoricasa in generale, e dare una spinta significativa alla ripresa di tutta l'economia italiana".

"Le fiere sono ripartite, anche più velocemente del previsto, e mostrano di essere centrali per la ripresa delle imprese", ha sottolineato **Corrado Peraboni**, amministratore delegato di Italian Exhibition Group. "In particolare, il ritorno in presenza di una fiera come Beer&Food Attraction è strategico per il rilancio dell'intero settore dell'Out Of Home, grazie anche alla sinergia con il portafoglio di manifestazioni che solo IEG può vantare nell'ambito del Food&Beverage. Anche la partnership con Italgrob è centrale per questa ripresa del mercato, come testimonia l'integrazione sempre più stretta dell'International Horeca Meeting all'interno dell'edizione di febbraio della fiera".