Montepulciano, Nero d’Avola e Chianti i vini più cercati in Italia

morellino-di-scansano-vino-rosso-83b243d4

Oltre il 22% dei vini cercati in Italia tra chi sfoglia i volantini dei punti vendita sono DOP o IGT. Più del 45% dei consumatori, invece, provengono dalla Lombardia, seguono Lazio e Piemonte. Secondo lo studio realizzato da **Tiendeo.it**, ad andare per la maggiore tra chi sfoglia i volantini dei punti vendita sono i vini rossi, in particolare Montepulciano, Nero d’Avola e Chianti che vengono preferiti da una clientela che risiede quasi per la metà in tre sole regioni italiane.

I vini rossi vincono su vini bianchi e rosati. I vini rossi riscuotono grandi consensi durante tutto l’anno, aggiudicandosi il 65% dell’interesse dei consumatori. Seguono i vini bianchi con il 30% e chiudono la classifica i rosati con solo il 5%. Nella classifica generale infatti, il primo vino bianco è l'Ortrugo, che si trova in dodicesima posizione, seguito in tredicesima posizione dal Muller Thurgau igt e in diciassettesima dal Pinot Grigio. Chiudono la top cinque dei white wine due classici come Falanghina (7,6%) e Gewurztraminer (6,5%). In sesta posizione a pari merito Ribolla Gialla, Pignoletto e Custoza DOC (6%), in settima Forchir (5,6%), ottava Passerina (3,7%), nona Garganega (3,4%) e decima Verdicchio Castelli di Jesi DOC (3,1%).

Montepulciano, Nero d’Avola e Chianti i rossi più cercati. Al primo posto della classifica dei vini rossi che hanno riscosso maggiore interesse tra i consumatori troviamo il Montepulciano (12,7%). Sempre sul podio in seconda posizione Nero d’Avola (10,3%) e in terza Chianti (8,7%). A seguire Amarone (6%), Barbera (5,9%), Oltrepo Pavese DOC (5,5), Bonarda (4,4%), Sangiovese (3,8%), Colli Piacentini, Barbaresco, Lambrusco (3,7%) e Morellino di Scansano, Aglianico e Primitivo di Manduria (2,9%).

Oltre il 22% dei vini sono DOP o IGT. I consumatori sono sempre più attenti alle etichette e alla provenienza dei prodotti che decidono di acquistare, soprattutto rispetto a quelli da mettere in tavola. A conferma di questa tendenza in aumento, sono i dati relativi a Denominazione Origine Protetta (DOCG e DOC) e IGP dei vini italiani che sottolineano come, in quest'ultimo anno, più del 22% dei vini

italiani presenti sui cataloghi dei retailer sono DOCG, DOC e IGP.

Più del 45% dei consumatori provengono dalla Lombardia. Tra i consumatori più affezionati a ricercare promo e offerte di vini, quasi la metà sono residenti in Lombardia (45%). Seguono il Piemonte e il Lazio, rispettivamente con il 14% e il 13%, l'Emilia Romagna (5,8 %) e il Veneto (4,8 %). In particolare, in Lombardia a catturare l'attenzione sono Nero d'avola, seguito da Oltrepo Pavese Doc e Montepulciano d'Abruzzo. In Piemonte, Nero d'Avola, Montepulciano d'Abruzzo e Oltrepo Pavese Doc. In Lazio, Montepulciano d'Abruzzo, Nero d'Avola e Muller Thurgau. Il podio di Emilia Romagna e Veneto è composto, rispettivamente, da Nero d'Avola, Valpolicella DOC e Montepulciano d'Abruzzo, e da Morellino di Scansano, Primitivo di Manduria e Soave.