Pellini chiude il primo semestre a +14% e investe sulle capsule

foto-prodotti-4f497480

pellini 2Anche il primo semestre 2014 si conferma per Pellini Caffè molto positivo: le vendite a totale Italia segnano un +14% sull'anno precedente. Un trend in netta controtendenza rispetto al resto del mercato e che le stime aziendali di chiusura del 2014 cifrano a più 20% grazie all'ulteriore spinta attesa dalla nuova offerta di capsule firmata dal brand. New entry nel segmento premium del mercato capsule, Pellini Caffè ha infatti scelto di investire con decisione nel mercato dei porzionati trasferendo, anche in questo segmento, la sua storica cultura dell'espresso nella sua nuova linea di capsule compatibili con macchine Nespresso. Una scelta, quest'ultima, che nasce dalla vocazione dell'azienda di soddisfare un parco consumatori esigenti abituati a prodotti premium e di marca. «Vogliamo proporci al tradizionale consumatore Nespresso con un espresso in capsula figlio della nostra cultura dell'espresso e della qualità dei nostri blend. Un prodotto per tutti, ma con una forte identità Pellini - afferma Canio Pappadà, direttore commerciale di Pellini Caffè -. Inoltre la nuova linea di capsule ha riscosso ampio consenso ed interesse da parte della distribuzione internazionale interessata sempre più a brand di qualità e dal carattere distintivo anche nell'offerta compatibile. Mercati molto evoluti, ma che non hanno ancora prodotti capaci di esprimere nell'offerta compatibile già presente a scaffale la qualità differenziante dell'espresso italiano e nel caso specifico del nostro caffè».

Carattere unico dell'espresso Pellini in capsula è del resto proprio la sua resa in tazza, il suo aroma distintivo, elegante e strutturato, la sua crema dalla fine tessitura: elementi che appartengono all'expertise di un'azienda nata nel canale ho.re.ca, cresciuta negli anni in gdo e che della cultura dell'espresso ha fatto la sua bandiera fin dal lontano 1922.

Non a caso, quindi, la nuova gamma è stata selezionata tra i prodotti più innovativi presenti alla prossima edizione Sia Pellini 1 2014 di Parigi, entrando di diritto alla finale del concorso che premierà le referenze più innovative lanciate nella gdo internazionale nel corso di quest'anno.

Le capsule firmate Pellini sono già reperibili nelle migliori catene della grande distribuzione con una gamma di cinque diversi blend, proposti in espositori monogusto e in confezioni da dieci capsule. Grande attenzione è stata data infatti all'ampiezza aromatica: alle miscele premium già note al consumatore come Pellini Top e Pellini Top Decaffeinato, si affianca la nuova esperienza della gamma Pellini Luxury Coffee che presenta tre blend inediti. Eccone le principali caratteristiche.

- **Espresso Pellini Top 100% Arabica**: il cuore dell'offerta in capsule la miscela Pellini Top, il prodotto d'eccellenza di casa Pellini. Solo qualità pregiate di Arabica selezionate direttamente nei luoghi d'origine per ottenere l'autentico espresso italiano di qualità, ora anche in capsula. Completa la gamma Top la miscela Pellini Top Decaffeinato Naturale.

- **Espresso Pellini Luxury Coffee**: debutta anche una nuova gamma Luxury Coffee, un'offerta variegata in grado di soddisfare l'affezionato consumatore Pellini e di conquistare nuovi spazi di mercato con un'offerta di eccellenza. Tre i blend inediti di cui si compone la gamma:

1. **Armonioso**, un caffè vellutato con sentori di cacao amaro, pan tostato e frutta secca. Dal gusto armonioso e persistente.
2. **Magnifico**, una miscela Arabica dall'intenso aroma di cioccolato fondente, di pan tostato e caramello con delicati sentori di nocciole tostate, pieno nel corpo e Magnifico nel gusto.
3. **Supremo**, dall'aroma floreale e fruttato, con sfumature di albicocca e pesca, accanto a sentori di noci, nocciole, pan tostato e cioccolato, per un caffè dal gusto elegante.

Un'eleganza che si riflette poi in un packaging altrettanto caratterizzante: sofisticato senza eccessi, affianca una confezione total black alle cromie metallizzate delle capsule. Un rigore formale che esprime qualità in un connubio di buon design e praticità. Ogni pack riporterà attraverso un QR code al profilo aromatico corrispondente, facilmente consultabile via mobile anche durante il processo di acquisto.

Quanto invece alle capsule, per la gamma Top sono stati prescelti colori pieni come il rosso, l'azzurro, che richiamano le cromie delle rispettive versioni in barattolo per moka, dunque ben riconoscibili dall'affezionato consumatore Pellini. Per la nuova gamma Luxury Coffee, si è invece optato per una palette metallizzata, su toni pacati dell'oro: un lusso discreto per in piacere quotidiano.

Il lancio della nuova offerta sarà supportato da un'imponente campagna di comunicazione sui mezzi stampa, affissioni e tv nazionali che prenderà il via in autunno e che si concentrerà su un target prevalentemente metropolitano negli stili di vita e di consumo. Ad affiancare la campagna non mancheranno attività di in store promotion e invito alla prova. Il lancio di un sito internet dedicato

all'esperienza dell'espresso italiano è previsto a settembre: attraverso un facile percorso messo a punto da esperti assaggiatori di caffè, Pellini guiderà il consumatore attraverso la scoperta dei diversi blend e dei diversi profili aromatici disponibili nella gamma capsule.