Bilancio di Sostenibilità 2021, tutti gli obiettivi di Sanpellegrino

sanpellegrinohead-30c74283

Si tinge di verde il business del **Gruppo Sanpellegrino** che attraverso il Bilancio di Sostenibilità 2021 ha messo nero su bianco il suo impegno in attività come l'efficientamento dei sistemi produttivi, la logistica sostenibile, l'utilizzo di packaging riciclato e riciclabile e i progetti di ricerca scientifica per salvaguardare le risorse idriche e la biodiversità.

In particolare, grazie alla sua politica aziendale improntata alla crescita sostenibile, nel 2020 Sanpellegrino ha creato **2,5 miliardi di euro di valore condiviso lungo la filiera** in Italia, pari a 2,8 volte il proprio fatturato (893 milioni di euro), generando al contempo un contributo equivalente allo 0,15% del Pil.

Per quanto riguarda l'**ottimizzazione dei processi industriali**, dal 2011 il 100% dell'energia elettrica acquistata in tutti i siti produttivi deriva da fonti rinnovabili certificate; in aggiunta a ciò, sono stati diminuiti i consumi energetici diretti ed indiretti (con una flessione del 6% nel 2020, rispetto all'anno precedente), la produzione di rifiuti (-13%) e il consumo di acqua nei processi produttivi a 1,1 litri per litro di acqua minerale naturale imbottigliato.

Sul fronte della **logistica sostenibile**, Sanpellegrino trasporta il 45% dell'acqua su mezzi a ridotto impatto ambientale, privilegiando i trasporti su rotaia e mezzi alimentati a GNL (Gas Naturale Liquefatto). Inoltre, per implementare l'utilizzo dei biocarburanti, Sanpellegrino prevede di investire oltre 4 milioni di euro l'anno per il trasporto su terra e via mare.

Infine, tutti i **materiali di confezionamento** utilizzati - plastica, vetro e alluminio - sono al 100% riciclabili. L'obiettivo però è di utilizzare, in media, entro il 2025, almeno il 50% di PET riciclato. Per il 2030 il traguardo è ancora più ambizioso: raccogliere tante bottiglie quante sono quelle prodotte.