Caffè, per amore e per piacere: parola del 72,5% degli italiani

caffe-pexels-arshad-sutar-1749303-ec16418c

Caffè, una passione condivisa, un rito sia casalingo che da vivere nel fuori casa. La ricerca AstraRicerche in occasione della Giornata Internazionale del Caffè.

Il caffè è un piacere. Parola di Nino Manfredi (in una storica pubblicità), certo, ma anche del 72,5% degli italiani.

Ecco quanto emerge dalla seconda edizione dell'indagine condotta da AstraRicerche per conto del Consorzio Promozione Caffè, in occasione della Giornata Internazionale del Caffè, (venerdì 1° ottobre).

Del caffè si apprezza il potere energizzante e non è un caso, infatti, che **per il 39% sia il modo ideale di darsi la carica** e di aiutare la concentrazione e il risveglio (73,3%); sarà per questo, quindi, che **per il 40,8% una tazza di caffè è il modo migliore per iniziare la giornata**. Ma del caffè si apprezza pure (ben il **75% del campione) la capacità di connotare una pausa di relax.**

Quanto ai luoghi d'elezione per gustare un buon caffè, prevalgono le pareti domestiche (tra cui se ne consuma il 57%) e il bar visto come luogo di socializzazione (26,1%) e location ideale per 'consumare' il rito mattutino (31,5%). E non basta: per più del 41% degli intervistati andare al bar significa anche sostenere l'economia e i piccoli esercenti.