AB Mauri, 5 divisioni e una nuova organizzazione commerciale

ab-mauri-76fb6dd6

Dopo l’acquisizione di Italmill da parte del Gruppo AB Mauri nel maggio 2019, dal 1° settembre è avvenuta anche la fusione per incorporazione, creando le basi per un ulteriore sviluppo.

Si profila un nuovo panorama, con una nuova AB Mauri in Italia più grande e più dinamica, dove Italmill porta le proprie competenze e il proprio know-how del mondo bakery di tradizione italiana ed aumenta il valore del portafoglio prodotti. Per soddisfare ogni segmento di mercato, preservare e valorizzare l’ampio patrimonio di competenze e di prodotti e fornire soluzioni sempre più innovative dedicate alle diverse tipologie di operatori del mercato, **AB Mauri Italy, ha colto l’occasione per dare forma ad una nuova struttura organizzativa**, creando **5 differenti divisioni commerciali**, specializzate in ambito bakery: **AB Italmill, AB Bakery, AB Retail, AB Frozen, AB Industry**, ognuna, con una sua organizzazione commerciale, per personalizzare il servizio al cliente e renderlo più fruibile ed immediato, con un customer team dedicato.

In questo nuovo asset, dice **Ennio Parentini, Direttore Commerciale**, AB Mauri è determinata a continuare il percorso di crescita e di sviluppo con ulteriori investimenti volti a rafforzare la sua posizione come centro di innovazione e sviluppo per alcuni segmenti strategici di mercato a livello nazionale e internazionale.

In occasione della fusione, è stato inaugurato anche **il nuovo sito web corporate ABMAURI.IT** che **con il claim “WE CARE”,** condivide il proprio impegno verso le tematiche ESG, fondato su nuovi modelli di sostenibilità ambientale, azioni responsabili verso il patrimonio naturale, le comunità e un ambiente di lavoro inclusivo che premia la passione, lo spirito d’iniziativa e la cultura del fare di ogni singolo collaboratore.