Legno, un mare di legno protagonista dell’estate 2014

legno-intro-28861-2bd0f62f

Il legno diventa protagonista degli stabilimenti balneari della Romagna e della Toscana. Qui è infatti arrivato “Un mare di legno”, iniziativa promossa dal Consorzio Rilegno. Il consorzio - che opera a livello nazionale garantendo ogni anno una buona destinazione per oltre 1 milione 400 mila tonnellate di rifiuti legnosi - ha scelto le cassette di legno come particolare ‘supporto’ per promuovere le buone pratiche di riciclo del legno.legno verticale

Proprio quelle cassette utilizzate per contenere frutta e verdura nei supermercati, nei banchi ortofrutticoli o nei mercati all’ingrosso, possono infatti diventare partner ideali dell’aperitivo nei locali di tendenza, ecologici ed “eco-chic”.

Ed ecco infatti che, a partire da Ferragosto, alcuni stabilimenti della riviera romagnola e toscana, quelli più di tendenza, hanno permesso l’arrivo di “Un mare di legno”, iniziativa di Rilegno.

Al progetto pilota (che è partito in estate ma che ha una serie di sorprese e sviluppi per i prossimi mesi, ovviamente non più - solo - al mare) partecipano il Bagno 26 / Bar Tiki di Rimini, il Beach Arena e il Kalamaro Piadinaro di viale Ceccarini a Riccione, il Bagno Adriatico e il bar-club Sloppy Joe’s di Cesenatico per la Romagna. Nella Riviera tirrenica lo stabilimento balneare Gabbiano Azzurro di Marina di Grosseto, lo Skipper Beach Club di Castiglione della Pescaia, il Beach Club di Montignoso di Maslegno lariascarpa_rilegno2821[2]sa e il Mora Mora di Lido di Camaiore, che hanno deciso di partecipare all’iniziativa facendo una scelta di sostenibilità e di tendenza. Tutti hanno ricevuto da Rilegno una fornitura di piccole cassette di legno. Piccole (cm 20x20 e 20x30), versatili e totalmente naturali, sono personalizzate con il logo del consorzio e invitano a scoprire come funziona il riciclo del legno. Le cassette sono pensate per essere veri e propri jolly, e potranno essere utilizzate dagli esercenti come vassoi e contenitori di stuzzichini per l’aperitivo, oppure diventare quello che suggerisce la fantasia dei titolari dei locali coinvolti, tutti “ad alta attenzione ambientale”. Insieme alle cassette, negli stabilimenti che aderiscono all’iniziativa saranno esposte alcune locandine che

illustrano il progetto “Un mare di legno” e informano sugli usi dell’imballaggio di legno e sulle sue corrette destinazioni.