Il format: da Oro Scrt, drink su misura in base al colore. Video

oro-scrt-room-fa9814e6

A Milano Terry Monroe, già titolare di Opera 33, ha appena lanciato sui Navigli Oro Scrt Room Inside Sacrestia.

Oro Scrt è un concept inedito. Un locale dentro un altro locale che propone cocktail sartoriali creati seguendo le indicazioni dei clienti in termini di colore, gusto e distillato. Non ci sono quindi la classica drink list, i tradizionali twist on classic e nemmeno i classici. Qui l'ospite vive un'esperienza unica e diversa ogni volta.

[caption id="attachment_191617" align="aligncenter" width="696"]Oro Scrt ph. Nicole Cavazzuti[/caption]

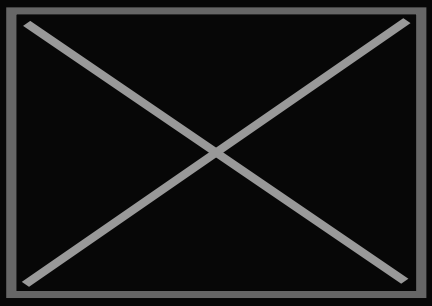
Un format originale che può essere rivisitato *ad personam*.
Tenete conto solo che una proposta come quella di Oro Scrt Room (partiate dal colore, dal distillato del cuore o dal gusto) richiede oltre a competenza anche tempi di servizio più dilatati.

[caption id="attachment_191618" align="aligncenter" width="696"]Oro Scrt Room ph. Nicole Cavazzuti[/caption]

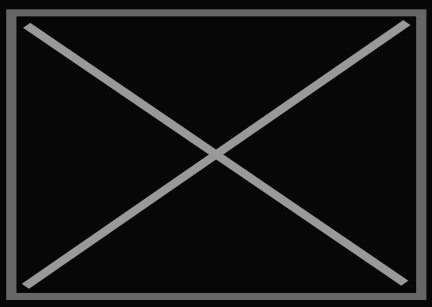
Non basta: è necessario contare su personale preparato e competente capace di coinvolgere il cliente e trasmettere l'essenza del concept.

Abbiamo visitato Oro Scrt Room in occasione del lancio alla stampa mercoledì 15 settembre. Ecco il nostro video servizio!

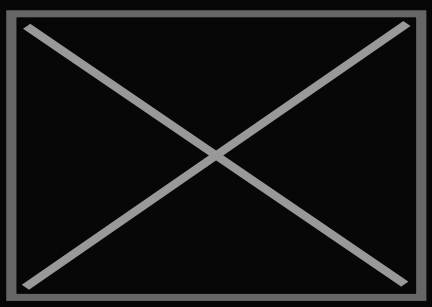
GUARDA ANCHE...



Bonus POS, sai che scatta il rimborso totale sulle commissioni? VIDEO



Bonus Bancomat: esercenti, ecco tutto quello che dovete sapere



Cocktail ready to drink, mai pensato di venderli a hotel e baite? VIDEO...