Salone del Mobile, buon input per commercio e ristorazione

salone-del-mobile-51441788137-f9e55455d4-k-1eaf7bbc

Milano riparte con il Salone del Mobile, da Confcommercio e Federalberghi i primi bilanci della manifestazione.

Salone del Mobile: la kermesse milanese preme sull'acceleratore coinvolgendo anche i settori dell'ospitalità e del commercio. Secondo le stime di Federalberghi Milano, infatti, nei giorni della manifestazione (4-10 settembre) si è registrata un'occupazione media degli alberghi pari al 45% (con un prezzo medio per camera di 171,6 euro) e una redditività effettiva per camera di 77,2 euro. Con punte superiori al 60% negli hotel del centro e semicentro, in particolare per la fascia medio-alta.

Numeri commentati con ottimismo da **Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano: "Il salone del Mobile** *rimette in moto Milano con la conferma di un primo indotto incoraggiante per le imprese del terziario".*

Oltre all'ospitalità, risultati positivi anche per il retail. Come evidenzia infatti Confcommercio, nei giorni del Supersalone e degli eventi del Fuorisalone *"nei negozi si è registrato un aumento di flussi e un lieve incremento degli affari rispetto alle settimane precedenti* ".

Interessante anche l'afflusso straniero di visitatori provenienti da Paesi europei; meno bene il resto del mondo: pressoché assenti, infatti, i visitatori russi e cinesi.

Dati dunque che fanno guardare con ottimismo al futuro anche se - è il realistico monito di Federalberghi - *non si riequilibra l'andamento negativo dei mesi passati e resta la preoccupazione per*

l'immediato futuro in considerazione del basso livello percentuale di prenotazioni delle prossime settimane".